Life

Future vision and projects. Sicam, a new starting point. Visioni e progetti futuri. Sicam, il nuovo punto di partenza.

International

An open dialogue with the General Managers of our branches. Un confronto con i General Manager delle nostre sedi.

Products

A close-up on our latest technologies and product novelties.

Un approfondimento sulle nostre ultime tecnologie e sulle novità di prodotto.

Communication

New digital and physical tools to always be at your service. Nuovi strumenti digitali e fisici per essere sempre a servizio.

− p. 04 − p. 06

— р. 12



— р. 18

Lights On, a new starting point

For us, Sicam 2021 is the first public event in almost 2 years, so what better time to show up as an international group with an extended product range. To mark this important milestone, we release the first edition of our magazine with the purpose of giving voice to the L&S people, sharing our product novelties, the technological research of our specialised R&D departments, trends and topics from the international market and our aims for the future. With *Lights On* we tell you how we work with light every day.

Lights On, un nuovo punto di partenza

Per noi, Sicam 2021 è il primo evento pubblico in quasi 2 anni, il momento migliore per presentarsi come un gruppo internazionale e una gamma di prodotti ampliata. Per celebrare questo importante traguardo, pubblichiamo il primo numero della nostra rivista, con l'obiettivo di dare voce alle persone di L&S e di condividere le nostre novità di prodotto, la ricerca tecnologica portata avanti dai nostri reparti R&S, le tendenze del mercato internazionale e i nostri obiettivi per il futuro. Con Lights On ti raccontiamo come lavoriamo con la luce ogni giorno.

Index

p 04 – **Life**Interview with the
L&S Group CEO
Intervista con
I'Amministratore Delegato
L&S Group

p 05 – Sicam 2021, a project where light is at the core Sicam 2021, una visione progettuale incentrata sulla luce

p 06 – International Interview with L&S' General Managers Intervista con i General Manager L&S p 07 – Germany p 08 – China p 09 – US

p 10 – **A focus on Retail** A conversation with Simone Barazzuol <u>Una conversazione con</u>

Una conversazione co Simone Barazzuol

p 12 – **Products**

p 12 – Sign

p 13 – Infinito

p 14 – Solaris

p 15 – Powerline

p 16 – The new European directives on lighting I nuovi regolamenti europei sull'illuminazione p 17 – Technology Antimicrobial effects of light Effetti antimicrobici della luce

p 18 – **Communication**

p 18 – Catalogues

p 18 – New Site

p 19 - Traces of Light

p 19 – Newsletter

L&S Headquarters

L&S ITALY SPA

Via L. Zanussi, 8 Maron di Brugnera (PN) Italia +39 0434 616611

info@ls-light.com

L&S DEUTSCHLAND GMBH

Daimlerring, 34 Rödinghausen Germany +49 5223 8790-0

info@ls-deutschland.de

LS LIGHTING EQUIPMENT

(Shanghai) Co., Ltd. No. 255, LongPan Rd., Malu Town, Jiading District, Shanghai China +86 021 69 15 67 91

info.china@ls-light.com

L&S LIGHTING CORPORATION

1505 Pavilion Place, Suite A Norcross, Georgia USA +1 877 877 0757

info.us@ls-light.com

Life

Interview with the L&S Group CEO Intervista con l'Amministratore Delegato L&S Group





Pietro Barteselli L&S Group CEO

Results, future vision and opportunities

The past eighteen months have highlighted the ability of both large and small organizations – including families – to react to events that have revolutionized the way people live, work and study.

The work in L&S has never stopped and with it the desire to provide service, develop and innovate to be even closer to our partners.

company of the Group have shown great dedication and attention in guaranteeing the promised service in an age of such great pressure on the supply chains.

2020 was first and foremost a year to secure our people, invest in technologies and production capabilities in the companies of the Group and develop new products.

Last year closed with growth, compared to the previous one, and for this we thank all our collaborators and partners who have allowed this excellent result. Although this phase of uncertainty and attention is not over and the impact in various areas – such as logistics and supply chains –

will continue to be felt for a few more quarters, in 2021 there was a gradual return to a new normal. The year started with a great boost from all markets, maintaining the trend of the end of 2020: in this context, the possibility of traveling and combining regular face-to-face meetings to virtual meetings, provides a new momentum.

We have not been distracted and have kept faith with our vocation to keep growing new ideas, looking for innovative lighting solutions at the service of design, with applications ranging from furniture to retail to industrial applications.

In the past months, we discovered the value of the domestic environment and the light in it, just as we missed the commercial, cultural and work spaces as aggregation centers.

Light is the protagonist of all the environments we live in and it keeps evolving in forms and methods. It is increasingly present, often making itsel invisible to maintain its functionality and excite at the same time.

Among the innovations related to the world of light, the discovery of the antimicrobial effect of certain frequencies is particularly relevant: a more delicate topic than ever, which will also remain topical for a long time and which we have adapted to the needs of everyday life.

Dealing with light, we are called to make a fundamental contribution through solutions that harmoniously combine functionality, emotion, ecosustainability, well-being and safety: interpreting light is the history, the present and the future of L&S, making this element and its applications our raison d'être

Pietro Barteselli Group CEO

Risultati, visione futura e opportunità

L&S Lighting

Corporation

Gli ultimi diciotto mesi hanno messo in luce la capacità delle imprese e delle organizzazioni grandi e piccole – incluse le famiglie – di reagire ad eventi che hanno rivoluzionato il modo di vivere. lavorare e studiare.

Il lavoro in L&S non si è mai fermato e con esso la voglia di dare servizio, sviluppare e innovare per essere sempre più vicini ai nostri partner.

Tutte le nostre persone in ogni azienda del Gruppo hanno dato prova di grande dedizione e attenzione nel garantire il servizio promesso in un periodo di così forti pressioni sulle catene di fornitura.

Il 2020 è stato prima di tutto un anno per mettere in sicurezza le nostre persone, investire in tecnologie e capacità produttive nelle aziende del Gruppo e sviluppare nuovi prodotti.

Lo scorso anno si è chiuso in crescita rispetto al precedente e, per questo, ringraziamo tutti i nostri collaboratori e partner che hanno consentito questo eccellente risultato Sebbene questa fase di incertezza e attenzione non sia finita e l'impatto in vari ambiti – come logistica e filiere –

continuera a farsi sentire ancora
per qualche trimestre, nel 2021 si è
assistito a un graduale ritorno a una
nuova normalità. L'anno è iniziato con
una grande spinta da tutti i mercati,
mantenendo il trend di fine 2020:
in questo contesto, la possibilità di
viaggiare e affiancare alle riunioni virtuali
incontri di persona sempre più frequenti
e regolari fornisce un ulteriore nuovo
slancio e motivazione

Non ci siamo distratti e abbiamo mantenuto fede alla nostra vocazione di continuare a far crescere nuove idee, alla ricerca di soluzioni di illuminazione innovative al servizio del design, con applicazioni che spaziano dall'arredamento al retail fino alle applicazioni industriali.

Negli ultimi mesi abbiamo scoperto il valore dell'ambiente domestico e della luce in esso, così come ci sono mancati gli spazi commerciali, culturali e di lavoro come centri di aggregazione.

La luce è la protagonista di tutti gli ambienti in cui viviamo e continua ad evolversi nelle forme e nei metodi. È sempre più presente, rendendosi spesso invisibile per mantenere la sua funzionalità ed emozionare allo stesso tempo. Tra le novità legate al mondo della luce, particolarmente rilevante è la scoperta dell'effetto antimicrobico di alcune frequenze: un argomento più delicato che mai, che rimarrà anche di attualità a lungo e che abbiamo adattato alle esigenze della vita quotidiana.

Noi che ci occupiamo di luce siamo chiamati a dare un contributo fondamentale attraverso soluzioni che coniugano armoniosamente funzionalità, emozione, ecosostenibilità, benessere e sicurezza: interpretare la luce è la storia, il presente e il futuro di L&S, che fa di questo elemento e delle sue applicaziona la propria ragion d'essere.

Pietro Barteselli Group CEO



Lighting Intelligence

Sicam 2021, a project where light is at the core

After the attended and virtual meetings of 2020 and the beginning of 2021, L&S' fairs and events season has restarted with new projects and hype. In China with Interzum Guangzhou, Shanghai Design, and KBC in Shanghai and in Italy with SuperSalone in Milan and Sicam in Pordenone, these events were the first occasions to meet inperson.

At Sicam, our exhibition approach is that light becomes the protagonist of a metaphysical environment where materials prevails over function. The concept is "Just Light": a composition of materic islands and molded shapes in warm shades of gray, in which our lights and modular structures can express their potential and versatility in any project, from residential environments to contract projects in the hospitality and retail world.

For the construction of the booth we have chosen eco-friendly materials such as MDF and melamine.

After the trade show, these elements will be part of our new training area at our headquarters.

We have also expanded and renovated our showrooms, with a view to real thematic laboratories, dedicated to the residential and contract sectors.

To stay connected with our customers both virtually and inperson, we create the 'Traces of Light' project: a mobile showroom and a new e-newsletters project to keep a vibrant dialogue.

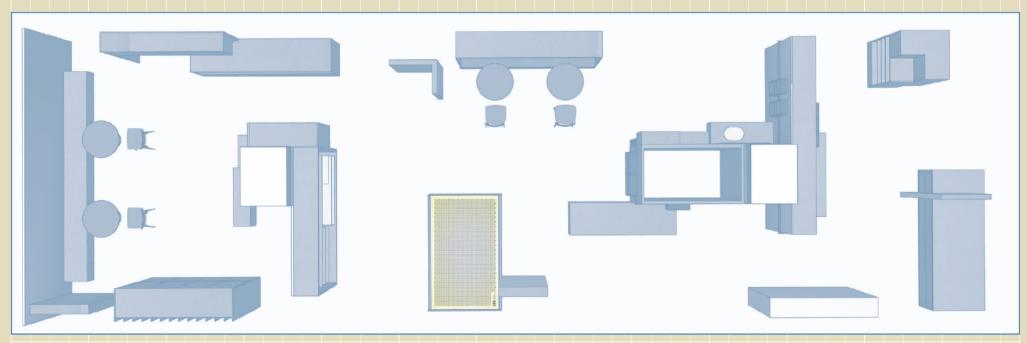
Sicam 2021, la luce è la vera protagonista

Dopo gli incontri selezionati e virtuali del 2020 e dell'inizio 2021, la stagione di eventi e fiere di L&S riparte con entusiamo e nuovi progetti. In Cina, con Interzum Guangzhou, Shanghai Design e KBC a Shanghai, e in Italia, con gli eventi del SuperSalone a Milano e il Sicam a Pordenone; le prime occasioni per raccontarci dal vivo nuovamente.

A Sicam ci presentiamo con un approccio espositivo in cui la luce diventa protagonista di un ambiente metafisico dove la materia prevale sulla funzione. "Just Light" è il concept: isole materiche e forme sagomate in calde tonalità di grigio, in cui le nostre luci e le strutture modulari possono esprimere le loro potenzialità e versatilità in qualsiasi progetto, dagli ambienti residenziali ai progetti contract nel mondo hospitality, retail e spazi pubblici.

Per la realizzazione dello stand abbiamo scelto materiali eco-compatibili come mdf e melaminico, in modo tale che le varie isole che lo compongono prendano poi nuova vita nella nostra sede, come parte integrante dell'area formazione. Abbiamo, inoltre, ampliato e rinnovato i nostri showroom nell'ottica di veri e propri laboratori tematici: dedicati sia al mondo residenziale che al commerciale.

L'esigenza di recuperare il contatto diretto con i clienti è alla base anche del progetto Traces of Light: uno showroom itinerante e un nuovo progetto di newsletters per mantere un dialogo costante sia fisicamente che virtualmente.



Sicam Booth 2021 design: Visual Display



Prospect / Prospetto A Sicam Booth



Prospect / Prospetto B Sicam Booth

L&S Journal Issue #01

Germany

Interview with the General Manager of L&S Germany Intervista con il General Manager L&S Germany



Udo Gottschalk L&S Deutschland's General Manager

Strong cohesion

In the last year, a lot has changed at our German location: we all learned to pull together, adapt processes and continue to strengthen our cohesion. We started to think and act more flexibly and have introduced smart working, among other things.

For us, a major advantage of flexible working is being able to guarantee the service our customers are used to, while improving the work-life balance of our staff, reconnecting family and work.

The pandemic has shown us that we have to work as a team and learn from each other, especially in unusual situations like this. I am very proud of my colleagues, because good employees are the key to success.

Product diversification for a unique experience

In April 2021, we opened the doors of our completely redesigned showroom: we split the space into living room, kitchen, bathroom and retail, to show a whole range of the most modern and innovative furniture lighting and control systems.

With "L&S Emotion" we offer an individual lighting management system to be integrated – even retroactively – into smart home concepts, allowing a flexible and seamless control of the light to meet people's biorhythms and habits. From the start, we wanted a multifunctional space, a place dedicated to the display of products that is also a meeting and sharing place for customers, partners and employees.

A specially equipped "workstation" is available for product training and intensive customer engagement for the development of individual solutions.

All in all, the new look of the room was magnificently received: the enthusiasm

of the final result was written all over

everyone's face.

Forte coesione

Nell'ultimo anno, molto è cambiato nella nostra sede tedesca: abbiamo imparato a stare insieme, adattare i processi e continuare a rafforzare la nostra coesione.

Abbiamo iniziato a pensare e ad agire in modo più flessibile e abbiamo introdotto, tra le altre cose, lo smart working.

Per noi, un grande vantaggio del lavoro flessibile è poter garantire il servizio a cui i nostri clienti sono abituati, migliorando l'equilibrio tra lavoro e vita privata del nostro personale e riconciliando famiglia e lavoro.

La pandemia ci ha dimostrato che dobbiamo lavorare in squadra e imparare gli uni dagli altri, soprattutto in situazioni insolite come questa. Sono molto orgoglioso dei miei colleghi, perché i buoni dipendenti sono la chiave del successo.

Diversificazione del prodotto per un'esperienza unica

Ad aprile 2021 abbiamo aperto le porte del nostro showroom, completamente riprogettato: abbiamo suddiviso lo spazio in soggiorno, cucina, bagno e retail, per mostrare una selezione completa dei più moderni e innovativi sistemi di illuminazione e controllo per mobili.

Con "L&S Emotion" offriamo un sistema di gestione della luce individuale da integrare – anche retroattivamente – in contesti domotici, consentendo un controllo flessibile e personalizzabile della luce che soddisfi i bioritmi e le abitudini degli utenti.

Fin dall'inizio, abbiamo voluto uno spazio multifunzionale, un luogo dedicato all'esposizione dei prodotti che sia però anche luogo di incontro e di condivisone per clienti, partner e dipendenti.

Una "workstation" appositamente attrezzata è disponibile per la formazione sui prodotti e il coinvolgimento diretto dei clienti per lo sviluppo di soluzioni individuali.

Il nuovo look della sala è stato accolto magnificamente: l'entusiasmo per il risultato finale era sul volto di tutti.





Customized solutions in the automotive sector

Starting from 2012, we extended our experience in furniture lighting to the caravan sector and, since then, the demand is considerably increasing. Always responding to the customer's specific needs, we develop an appropriate light staging for each project on wheels.

With our renowned "Emotion" technology, we want to bring a homely atmosphere from the house into the caravans, to let our customers feel at home also when they are on the road: designed for travelling, our lighting system can be adjusted to the time of day, providing pleasant lighting conditions while driving or resting.

We adapt our excellent and worldwide certified technology to any customer request, rising to the challenge with a great deal of creativity to develop the best solution.

Soluzioni personalizzate nel settore automotive

A partire dal 2012, abbiamo esteso la nostra esperienza nell'illuminazione di mobili al settore dei caravan, con una domanda in costante crescita. Rispondendo sempre alle esigenze specifiche del cliente, sviluppiamo un allestimento luminoso appropriato per ogni progetto su ruote.

Grazie alla tecnologia "Emotion", vogliamo portare nei caravan un'atmosfera familiare, per far sentire i nostri clienti a casa anche quando sono in viaggio: pensato per viaggiare, il nostro sistema di illuminazione può essere regolato al tempo del giorno, fornendo condizioni di illuminazione piacevoli durante la guida o il riposo.

Adattiamo la nostra tecnologia, certificata a livello mondiale, a qualsiasi richiesta del cliente, con un approccio creativo volto all'individuazione della soluzione migliore.



The new showroom in our German Headquarters. *La nuova showroom della sede in Germania*.



China

Interview with the General Manager of L&S China Intervista al General Manager L&S China



WIlliam Hu L&S China's General Manager

We are on the way to trace light for fashion and technology

Returning to normal brings new challenges: driven by intensified competition and industry homogenization, we are now facing the increased cost-pressure, shortage of material.

Our strategy to embrace these challenges are focusing on providing sophisticated solutions tailored for our customers and, at the same time, performing market segmentation to search new business growth point.

On one side, we are renovating our residential line showroom, integrating our products in furniture system and extending our approach to light; on the other, we are engaging market penetration in luxury retail, where we are consolidating relations with the most renowned brands of luxury and high-end fashion.

We have also achieved another milestone in the industrial business, thanks to the most innovative anti-microbial UV-C solutions launched to market: in this case, it's not just light, but a perfect balance of technology, control sensor experience, software and industrial IOT protocols expertise.

Siamo sulla buona strada per tracciare la luce della moda e della tecnologia

Il ritorno alla normalità comporta nuove sfide: spinti dall'intensificarsi della concorrenza e dall'omogeneizzazione del settore, stiamo ora affrontando l'aumento della pressione sui costi e la carenza di materiale.

La nostra strategia per affrontare queste sfide si concentra sulla fornitura di soluzioni evolute su misura per i nostri clienti e, allo stesso tempo, sull'analisi della segmentazione del mercato, alla ricerca di nuovi punti di crescita del business.

Per quanto riguarda la nostra linea residenziale, stiamo rinnovando il nostro showroom, integrando i nostri prodotti nel sistema di arredo ed estendendo il nostro approccio alla luce; ci stiamo contestualmente impegnando nel consolidamento di brand nel mercato del retail di lusso, dove stiamo stringendo rapporti con i marchi più rinomati del lusso e dell'alta moda.

Grazie alle più innovative soluzioni antimicrobiche UV-C lanciate sul mercato, abbiamo raggiunto una nuova tappa fondamentale nel business industriale: in questo caso non si tratta solo di luce, ma di un perfetto equilibrio tra tecnologia, esperienza nella sensoristica di controllo, e competenza su software e protocolli IOT.







US

Interview with the General Manager of L&S US Intervista al General Manager L&S US



Alexander Wiebe L&S US General Manager

Retail events

Specialised in commercial sector, our branch has secured large clients in the retail industry as well as contract office furniture and commercial furniture manufactures.

While the "essential" retail sector, such as the large-scale retail channel, remained strong during the pandemic, different segments like the fashion or beauty industry were in trouble: however in 2021, with the reopening of physical stores in the US and around the world, we have seen a recovery with a promising outlook for 2022.

The U.S. team is committed to serve and work closely with L&S international clients with spots in North America, including companies in the residential, industrial, and retail markets. Our team was ready for this year's long-awaited StorePoint Retail event, scheduled for September, but postponed once again to February 2022.

StorePoint Retail is one of the most well-known and recognized events for the retail sector in North America and we are fully committed and prepared to participate in 2022 to strengthen existing relationships and create new ones.

Until then, our outside sales team is on the road as much as possible or reaching out to clients virtually. See you at StorePoint 2022.

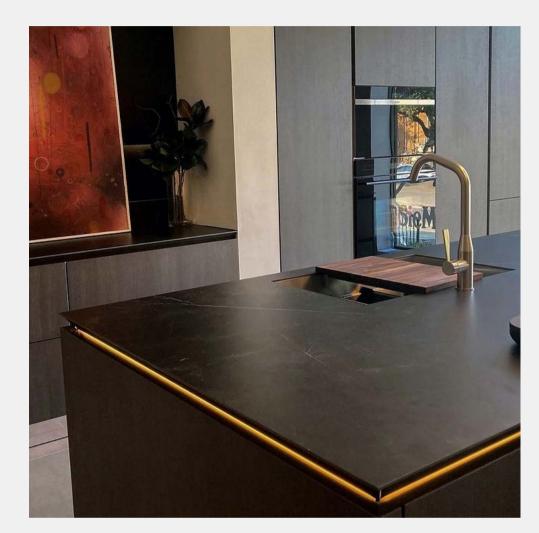
Eventi retail

Da sempre specializzata sul settore commerciale, la filiale ha acquisito grandi clienti nel mercato del retail e delle forniture contract per l'ufficio. Mentre il settore della vendita al dettaglio "essenziale", come il canale della GDO, si è mantenuto forte durante la pandemia, segmenti come l'industria della moda o dei cosmetici, sono stati in difficoltà: nel 2021, con la riapertura dei punti vendita fisici negli USA e in tutto il mondo, abbiamo però assistito a un recupero con una prospettiva promettente per il 2022.

Il team statunitense è impegnato a servire e lavorare a stretto contatto con i clienti internazionali di L&S con sedi in Nord America, includendo aziende nei mercati residenziale, industriale e al dettaglio.

Il nostro team era pronto per il tanto atteso evento StorePoint Retail di quest'anno, previsto per settembre, ma posticipato ancora una volta a febbraio 2022.

StorePoint Retail è uno degli eventi più noti e riconosciuti per il settore retail in Nord America e siamo pienamente impegnati e preparati a partecipare nel 2022 per rafforzare le relazioni esistenti e crearne di nuove. Fino ad allora, il nostro team di vendita esterno è in viaggio il più possibile o raggiunge virtualmente i clienti. Ci vediamo il prossimo gennaio a StorePoint 2022.







Focus on Retail

A conversation with Simone Barazzuol, Group Sales Vice-President Commercial Business Line Una conversazione con Simone Barazzuol, Group Sales Vice-President Commercial.



Simone Barazzuol – L&S Group sales VP

Maximixe the customer experience

The slowdown that affected retail has certainly accelerated the transformation process that was already inherent in the world of retail.

Overall, flow in stores is almost certainly going to be down permanently. Competition from e-commerce has pushed retail to increasingly seek out new ways and solutions to enrich the customer experience and thus continue to attract new customers to this sales channel.

Being able to maximize the value of each customer trip is going to be incredibly important for a brand.

Furthermore customers expect a seamless experience – regardless of the communication or sales channel they choose. They are more likely to choose a brand that has invested in the customer journey over brands that create frustrating or mediocre experiences. In fact we are entering the world of "phygital" – physical and digital at the same time, where there is not a physical world (shop) or digital world (online) in retail, but rather a completely connected one.

So -again- the in-store experience needs to be as unique and valuable as possible.

In this perspective the lighting project plays a fundamental role and represents one of the main elements in adding value to the customer experience process. Thanks to the development of the different lighting themes, it is possible to combine the evocative characteristics of the product that balance the contents and strategies inherent to the Brand Identity, with the enhancement of the product itself, thus affecting the emotions of the end customer.

So light, in all its derivations, is increasingly present in the world of retail, and more generally of contract, and is undergoing a strong and continuous process of evolution.

Basically there is more and more light within retail/project solutions that carries at least a dual function: on one hand to improve the experience to reach and exceed customer's expectations, the other to emphasize a product in order to drive sales conversions for the brand/shop.

Today L&S represents the ideal partner able to support our customers with linear solutions, light panels and electrified structures, with a worldwide presence close to the main markets. We are a Global Company so we can serve global accounts and customers all over the world

The challenge – for the years to come – will be to offer increasingly complete and valuable solutions to our customers, anticipating market trends and strengthening the identity of L&S as a strategic and reliable partner, helping them to stand out in a world where the customer's journey will be more and more competitive.

Massimizzare la customer experience

Il rallentamento che ha colpito il retail ha sicuramente accelerato il processo di trasformazione che era già insito nel mercato.

In generale, l'affluenza nei negozi sarà quasi certamente destinata a diminuire in modo permanente. La concorrenza dell'e-commerce ha spinto i negozi fisici a cercare sempre nuovi modi e soluzioni per arricchire la customer experience e quindi continuare ad attirare nuovi clienti in questo canale di vendita.

Essere in grado di massimizzare il valore di ogni esperienza del cliente sarà incredibilmente importante per i brand.

In aggiunta, i clienti si aspettano un'esperienza "continua", indipendentemente dal canale di comunicazione o di vendita che scelgono. È più probabile che scelgano un marchio che ha investito nel loro percorso di acquisto, rispetto a brand che creano esperienze frustranti o mediocri. Stiamo infatti entrando nel mondo del "phygital" – fisico e digitale allo stesso tempo, dove non esiste più un mondo offline oppure digitale, ma piuttosto un mondo completamente connesso.

Quindi, ancora una volta, la customer experience deve essere il più unica e preziosa possibile. In questa prospettiva il progetto di lighting design gioca un ruolo fondamentale e rappresenta uno degli elementi principali per aggiungere valore a questo processo. Infatti, grazie allo sviluppo delle diverse tematiche di luce, è possibile coniugare le caratteristiche evocative del prodotto che bilanciano i contenuti e le strategie inerenti alla Brand Identity, con la valorizzazione del prodotto stesso, andando così ad incidere sull'emetività del cliente finale.

La luce quindi, in tutte le sue derivazioni e applicazioni, è sempre più presente nel mondo del retail e più in generale del contract e sta subendo un forte e continuo processo di evoluzione.

In sostanza c'è sempre più luce all'interno delle soluzioni retail/contract che ha il compito di svolgere almeno una duplice funzione: da un lato migliorare l'esperienza per raggiungere e superare le aspettative del cliente finale e dall'altro enfatizzare un prodotto al fine di massimizzare la conversione di vendita per il negozio/brand.

Oggi L&S rappresenta un partner ideale in grado di sviluppare progetti di illuminazione attraverso soluzioni lineari, pannelli luminosi e strutture elettrificate, sia standard che personalizzati. Siamo un'Azienda globale, vicina ai principali mercati internazionali, capace di sostenere i global account e, in generale clienti in tutto il mondo.

La sfida – per gli anni a venire – sarà quella di offrire ai nostri partner soluzioni sempre più complete e di valore, anticipando le tendenze di settore e rafforzando l'identità di L&S come partner strategico e affidabile, aiutandoli a distinguersi in un mondo dove il customer journey sarà sempre più competitivo.







Salone and Fuori Salone, Milan 2021.

From linear light to spotlights, versatile L&S' products for kitchen and furniture exhibitions.
Solaris light panel is the protagonist.

Salone e Fuori Salone, Milano 2021.

Dalla luce lineare agli spot light, versatilità dei prodotti L&S per gli spazi espositivi per la cucina e l'arredo. Protagonista il pannello luminoso Solaris.

Powered by L&S -- Solaris

At the service of our partners. A servizio dei nostri partner.







L&S Journal Issue #01

Products — Sign

Furnishing functional light

The **Sign** system traces a horizontal line on the wall, following the architecture of the spaces and creating a continuous effect of light and furniture.

The suspended open modules contribute to fill the domestic spaces, becoming a kitchen wall units extension, a furnishing element for the living room or an organization system for the bathroom.

The structural element, a black anodized aluminum profile, integrates a pair of linear lamps: the upper profile has a Wallwasher courtesy light effect and the lower profile has an optical system designed to ensure proper lighting of the worktop.

Sign welcomes a range of accessories with specific applications for different environments, such as shelves, glass holder, roll holder and tablet holder.

Luce funzionale che arreda

Il sistema **Sign** traccia sulla parete una linea orizzontale che seziona l'ambiente, seguendo l'architettura degli spazi e creando un effetto continuo di luce e arredo.

I moduli a giorno sospesi contribuiscono ad arredare gli spazi domestici, diventando un'estensione dei pensili della cucina, un elemento di arredo per la zona living e notte o un sistema di organizzazione per l'home office come per il bagno.

L'elemento strutturale, un profilo in alluminio anodizzato nero, integra una coppia di lampade lineari: il profilo superiore ha un effetto di luce di cortesia wallwasher e il profilo inferiore ha un sistema ottico studiato per garantire la corretta illuminazione del piano di lavoro.

Sign accoglie una serie di accessori con applicazioni specifiche per i diversi ambienti, come mensole, porta bicchieri, porta rotoli e porta tablet.





Michele Marcon Designer



Infinito

A linear lighting system integrated in the furniture that guarantees a stunning decorative and functional effect.

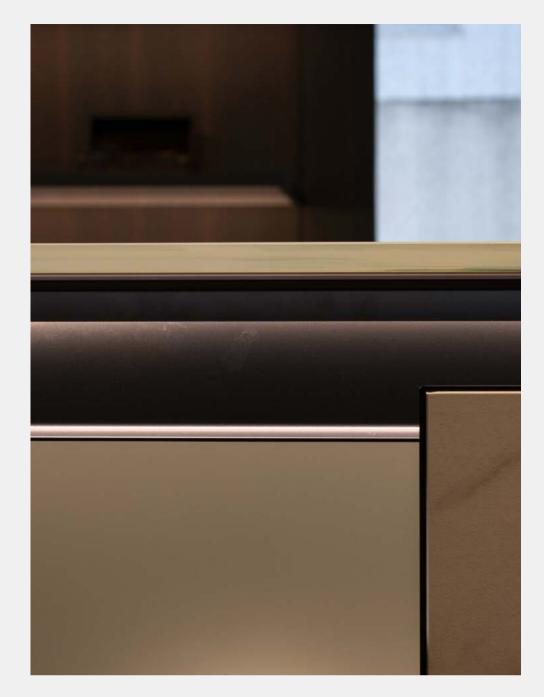
Designed as a solution for furniture without handle, **Infinito** integrates a soft light line in an elegant charcoal grey anodised aluminum profile.

It can be installed both horizontally and vertically, **Infinito** is made to measure, to ensure the maximum attention to detail and full integration to the space where it is installed. The furniture handles take shape as homogeneous lines of light, giving the environment a sober and elegant atmosphere while maintaining the aesthetics of the furniture.

Sistema di illuminazione lineare integrata nel mobile che garantisce un effetto decorativo e funzionale di grande impatto.

Progettato come soluzione per i mobili con gola senza maniglia, **Infinito** integra una linea di luce soffusa in un elegante profilo in alluminio anodizzato grigio antracite.

Installabile in orizzontale o in verticale, **Infinito** viene sviluppato su misura per ogni specifico progetto, per garantire la massima cura nel dettaglio e un'integrazione senza soluzione di continuità. Le maniglie del mobile prendono forma come linee omogenee di luce, che donano all'ambiente un'atmosfera sobria ed elegante mantenendo inalterata l'estetica dei più moderni moduli cucina a isola e disegnando i profili dei armadi e guardaroba.







Products — Solaris

Light panels for interior design and visual communication

Solaris light panels offer an exceptional visibility, thanks to the even diffusion of light, free of reflections, shadows and glare.

Each panel can be customized in shape, size and type of source, allowing maximum in application versatility.

The different models have construction features designed for specific uses, such as lighting backrest for cabinets in domestic environments, or visual communication tools in public environments.

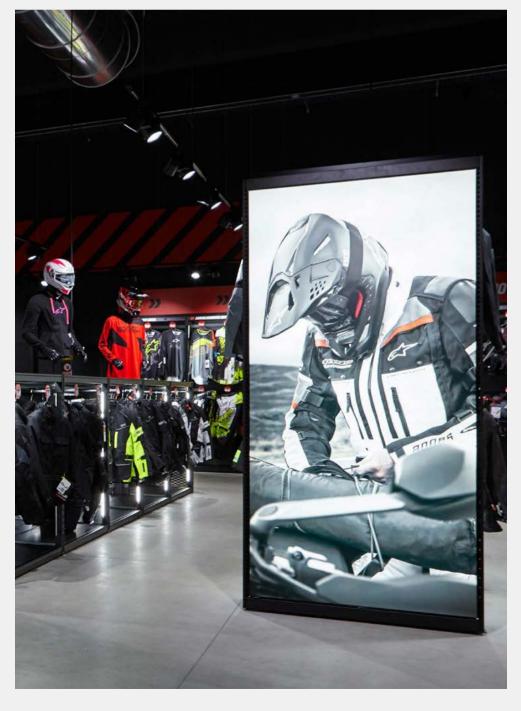
Pannelli luminosi per interior design e comunicazione visuale

Esaltano l'oggetto illuminato donandogli una visibilità eccezionale, grazie alla diffusione della luce uniforme e priva di riflessi, ombre e abbagliamenti.

Ogni pannello è personalizzabile per forma, dimensioni e tipologia della sorgente, permettendo la massima versatilità applicativa.

Caratterizzati da grande versatilità, i diversi modelli hanno caratteristiche costruttive che ne determinano impieghi specifici, dall'utilizzo come schienale luminoso per le cabine armadio in ambiente domestico, all'impiego in ambienti pubblici come strumento di comunicazione visuale.





Powerline

The shelving system that integrates light and power sources to the structural elements, simplifying the construction of the furniture and improving its aesthetics and quality.

The electrified guides allow to vary the configuration of the wall structure simply by moving the shelves to the desired position; the integrated lamps guarantee a perfectly homogeneous and comfortable light.

Equipped with a large set of accessories, different types of shelves and racks, **Powerline** represents an elegant and practical solution for both shopfitting and for the construction of walk-in closets.

È il sistema di scaffali che integra agli elementi strutturali le sorgenti luminose e l'alimentazione, semplificando la costruzione del mobile e migliorandone l'estetica e la qualità.

Le guide elettrificate permettono di variare la configurazione della parete attrezzata semplicemente spostando le mensole nella posizione desiderata; i corpi illuminanti integrati garantiscono una luce perfettamente omogenea e confortevole.

Dotata di una ricca serie di accessori, diverse tipologie di mensole e supporti appendiabiti, **Powerline** rappresenta una soluzione elegante e pratica sia per lo shopfitting che per la costruzione di cabine armadio.



Directives

The new European directives on lighting

Starting from 1st September 2021 two new European Regulations on lighting have come into force, changing the way the manufacturers, the distributors and the end customers deal with the definitions and the energy consumption of the lighting products. They are applicable not only in the European Union, but also in some neighboring countries such as Switzerland and Turkey.

Regulation (EU) 2019/2020 on Ecodesign requirements for light sources and separate control gears

Delegated Regulation (EU) 2019/2015 on energy labelling of light sources

These Regulations introduce a clear definition of "light source", "containing product" and "separate control gear", replacing the previous concepts of "lamp" and "luminaire", and define a new set of energy efficiency classes for the light sources from A to G.

The energy classes have been rescaled, in order to let the new scale be valid for a few years ahead; for this reason, most light sources used in interior applications, previously in class A, are now classified between D and G.

All light sources are registered in a European database named EPREL, together with the relevant technical data. The database automatically produces a registration number and an energy label, that appears on the packaging of the product. An example is shown here. Containing products are defined as products "containing one or more light sources, or separate control gears, or both."

Under this definition, most luminaires manufactured by L&S are considered containing products and therefore do not have any energy label on the packaging. The energy class of the contained light source is written in the instruction manual.

Drivers are considered separate control gears; they do not require any energy label. A QR code is now applied on the packaging, linking to a page on the L&S website where any user can find the relevant information required by the Regulation.

The L&S group has been preparing for this change since long time, thus guaranteeing the conformity of all our products to the new requirements without any disruption, both in the supply chain and for our customers.

I nuovi regolamenti europei sull'illuminazione

A partire dal 1° settembre 2021 sono entrati in vigore due nuovi regolamenti europei, che hanno cambiato il modo in cui i produttori, i distributori ed i clienti finali trattano i prodotti di illuminazione, in particolare per il consumo energetico e l'etichettatura. Sono applicabili non solo nell'Unione Europea, ma anche in alcune nazioni importanti come Svizzera e Turchia. Si tratta di:

Regolamento
(UE) 2019/2020 per
la progettazione
ecocompatibile delle
sorgenti luminose e delle
unità di alimentazione
separate ("Ecodesign")

Regolamento delegato (UE) 2019/2015 per l'etichettatura energetica delle sorgenti luminose

Questi Regolamenti introducono una definizione chiara di "sorgente luminosa", "prodotto contenitore" e "unità di alimentazione separate", sostituendo i concetti precedenti di "lampada" e "apparecchio di illuminazione", e definiscono una nuova classificazione per l'efficienza energetica, con una scala di lettere da A a G

Le classi energetiche sono state riscalate rispetto ai regolamenti precedenti, per fare in modo che la nuova classificazione resti valida per diversi anni a venire; per questo motivo la maggior parte delle sorgenti luminose utilizzate per l'illuminazione di interni, che in precedenza erano in classe A, sono ora classificate tra D e G.

Tutte le sorgenti luminose devono essere registrate in un database europeo denominato EPREL, che contiene anche i dati tecnici significativi. Il database genera automaticamente un numero di registrazione ed un'etichetta energetica, che deve essere stampata e comparire sull'imballo del prodotto.

I prodotti contenitori sono definiti come prodotti contenenti "una o più sorgenti luminose o unità di alimentazione separate, o entrambe". Sulla base di questa definizione, la maggior parte dei prodotti di L&S deve essere considerata come prodotto contenitore e dunque non è soggetta all'applicazione di un'etichetta energetica sull'imballo.

Gli alimentatori sono considerati come unità di alimentazione separate; non viene richiesta l'applicazione di un'etichetta di efficienza energetica. Sull'imballo è presente un'etichetta con un codice QR, collegato ad una pagina del sito L&S dove qualunque utente potrà trovare le informazioni significative richieste dal Regolamento.

Il gruppo L&S ha avviato da lungo tempo un progetto per gestire questo cambiamento e garantire così la conformità di tutti i prodotti ai nuovi requisiti, senza arrecare alcun disagio



Technology

Infrared Visible spectrum Ultraviolet X-rays Blue Light UV-A UV-C 465 nm 405 nm 275 nm

Antimicrobial effects of light

The constant attention towards new integrated lighting solutions, designed to improve the experience inside both domestic and professional interior spaces, aims to make the places where we spend most of our time comfortable and safe.

In the actual pandemic time, sanitizing the environment has become a top priority. This prompted a renewed interest in this research field and several scientific studies further demonstrate the effectiveness of blue, violet and ultraviolet light in reducing the microbial charge.

L&S successfully introduced a selection of linear luminaires equipped with dedicated LED light sources allowing, in a single product, to alternate white light and the bactericidal function, without the need of external devices.

The "Dual Blue" and "Dual UVA" exploit the properties of the blue and 405 nm violet light (405 nm is right at the border between visible and ultraviolet light) to hit and inactivate bacteria, at the same time being harmless for men, pets and surfaces. The photobiological tests demonstrated that these sources are innocuous also for the eyes.

For special applications, inside closed environments, the UVC solutions developed together with the customers achieve a very high level of sanitation on the irradiated surfaces. This is possible thanks to the detailed analysis performed by the L&S Research & Development department, choosing always the ideal source for each specific application.

Effetti antimicrobici della luce

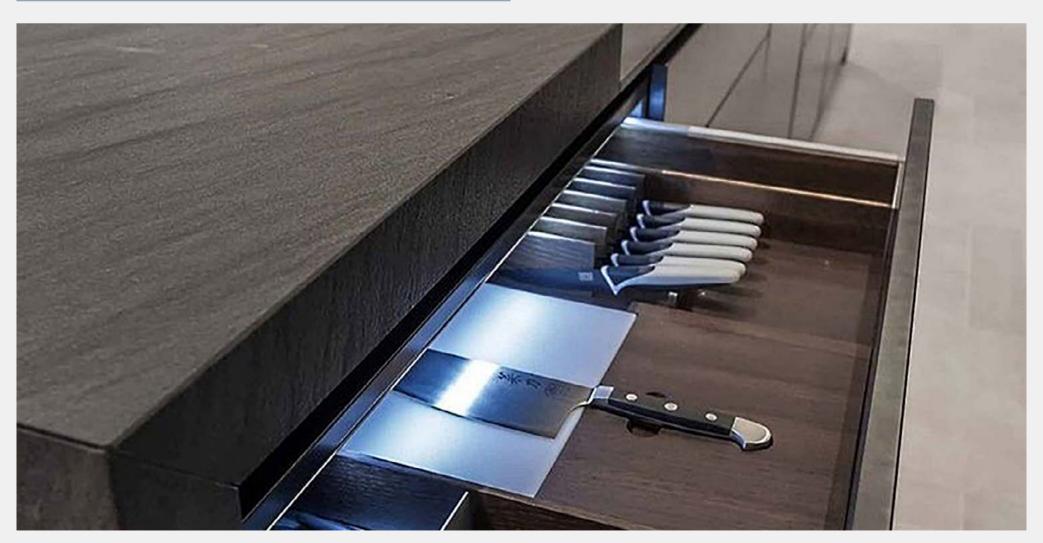
La costante attenzione di L&S verso nuove soluzioni di illuminazione integrata, volte a migliorare l'esperienza di chi vive gli spazi interni sia domestici che professionali, ha lo scopo di rendere gli ambienti in cui trascorriamo la maggior parte del nostro tempo confortevoli e sicuri.

Nell'attuale contesto di pandemia la sanificazione degli ambienti è diventato un tema di primaria importanza e si sono moltiplicati gli studi scientifici che hanno dimostrato l'efficacia della luce blu, violetta ed ultravioletta nella riduzione della carica microbica.

L&S ha quindi introdotto con successo una selezione di lampade lineari dotate di sorgenti LED dedicate che consentono, in un'unica soluzione, di alternare la luce bianca e la funzione battericida, senza necessità di utilizzare apparecchi esterni.

Le applicazioni "Dual Blue" e "Dual UVA" sfruttano le proprietà della luce blu e della luce violetta a 405 nm (al confine tra luce visibile ed ultravioletta) di colpire ed inattivare i batteri, senza risultare dannose per l'uomo, gli animali o le superfici. I test fotobiologici hanno dimostrato che queste sorgenti sono innocue anche per gli occhi.

Per utilizzi speciali, all'interno di involucri chiusi, le soluzioni UVC sviluppate assieme ai clienti permettono di sanificare efficacemente le superfici irradiate, identificando correttamente la sorgente adeguata grazie al supporto di analisi dettagliate svolte dalla ricerca e sviluppo di L&S.



L&S Journal Issue #01

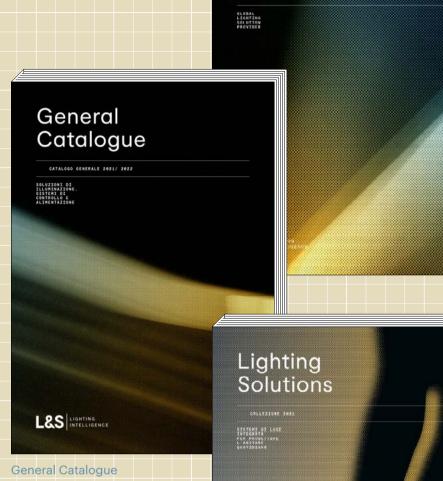
Communication

We have never stopped, 2021 was a time to rethink and review our communication vision to the market, especially for the world of interior design.

We have worked to update our corporate and product communication with a new general catalogue, which generated the Lighting Solutions ideal for the home living sector, organized with products to be integrated into the different living spaces – from the kitchen, to the bathroom, to the living room and to the interior of furniture and cabinets.

Non ci siamo mai fermati e il 2021 è stato un momento per ripensare e rivedere anche la nostra comunicazione verso il mercato, in particolare per rivolgerci verso il mondo di chi progetta.

Abbiamo lavorato per aggiornare la nostra comunicazione corporate e di prodotto con un nuovo catalogo generale, da cui abbiamo declinato le Lighting Solutions ideali per il settore home living, riorganizzate con i prodotti da integrare nei diversi spazi di vita – dalla cucina, al bagno, al salotto e agli interni dei mobili e armadi.



Company profile

L&S

Profile

Company

ls-light.com

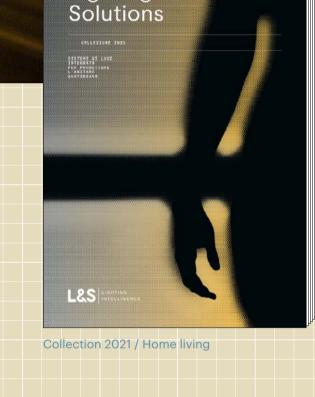
A dedicated international team is developing digital communication tools to make easier to use the user's online experience, to give more service and facilitate customer network in day to day work.

New sections to narrate life in L&S and news; new updates for the products section.

Un team internazionale dedicato sta sviluppando una comunicazione digitale per rendere sempre più fruibile l'esperienza on line dell'utente nell'ottica di dare sempre più servizio e faciltare la rete di clienti nel lavoro quotidiano.

Nuove sezioni per raccontare la vita in L&S e le novità; nuovo aggiornamento della sezione prodotti.





Follow the Sign.

Gallery

sign.ls-light.com

In particular, for the new modular Sign system we have created a dedicated website.

In particolare per il nuovo sistema Sign abbiamo dato vita ad un sito web dedicato.



The match between physical and digital: we launch a newsletters platform, a digital appointment to share ideas on the world of lighting, product news, events, special initiatives, promotions.

We have created an itinerant Van, a showroom on wheels to bring our culture of light on the international stage.

Follow our traces of light!

L'incontro fra fisico e digitale: ci siamo dotati di nuova piattaforma di newsletters, un appuntamento digitale per condividere spunti sul mondo dell'illuminazione, novità di prodotto, eventi, iniziative speciali, promozioni.

Abbiamo creato un Van itinerante, una showroom su ruote per portare a livello internazionale la nostra cultura della luce.

Segui le nostre tracce di luce!

Traces of light - Van



Traces of light - Virtual

L&S INTELLIGENCE

RACES OF LIGHT

VIRTUAL NEWS — #01

In this second issue of Traces of Light, we are opening the doors to first events taking place since the start of the pandemic. We have always continued to do business, but finally we have been able to resume meeting our customers in-person again around the world.

Featured in this second edition of Traces of Light:

- Biennale Architettura 2021: We support the Venice Pavilion
- L&S on show: Protagonists in Asia
- Solaris: Customized lighting panels



Bienniale Architettura 2021: We support Venice Pavilion

We have always loved to enhance beauty through light.

Therefore, L&S is proud to support the Venice Pavilion which features the Education Stations by Architect Michele De Lucchi as part of its main exhibits. Within the Pavilion we are giving light to some young artists' works.



In the Artefici room (Creators' room), eight works created by young artists who won the "Artefici del nostro tempo" (Creators of our time) competition, are illuminated by using our Solaris lighting panels, ideal for installations in museums and public places.



L&S on show: Design Shanghai and KBC in Shanghai

Sign. Luce funzionale che arreda.



Sign traccia una linea orizzontale che seziona l'ambiente, creando un effetto continuo di luce e arredo. L'elemento strutturale in alluminio, integrabile con una serie di accessori e mobiletti a sospensione, diffonde una doppia emissione luminosa. Soluzione di luce integrata per progettare l'abitare quotidiano.

