

Report di Sostenibilità

2024

IL NOSTRO
IMPEGNO VERSO
UNO SVILUPPO
SOSTENIBILE E
RESPONSABILE.



Nel presente report

Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo L&S e copre il periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024.

Tutte le società elencate di seguito, in quanto parte del Gruppo L&S, rientrano nell'ambito di rendicontazione definito.

Azienda	Sede
L&S Italia S.p.A. (Sede principale)	Brugnera (PN), Italia
L&S Deutschland GmbH	Rödinghausen, Germania
L&S Lighting Equipment	Shanghai, Cina
L&S Lighting Corporation	Norcross, Stati Uniti
Forma e Funzione s.r.l.	Varese (VA), Italia
Ital Pek s.r.l.	Tavullia (PU), Italia

Il Bilancio di Sostenibilità copre l'intera catena del valore del Gruppo L&S:

- Le analisi condotte hanno riguardato la catena del valore a monte, includendo l'estrazione delle materie prime, quali metalli (alluminio, rame, acciaio, zinco), plastiche e polimeri (ABS, polietilene, PVC, nylon), componenti elettronici (silicio, metalli rari) e altri materiali (vetro, PET, silicone, imballaggi), nonché i fornitori di componenti e materiali (profili in alluminio, circuiti stampati, chip LED, ecc.) e i terzisti incaricati dei processi di trasformazione (lavorazioni metalliche, trattamenti superficiali).
- La catena del valore a valle considera i principali canali distributivi per il segmento arredo (85%), il segmento industriale (10%) e il segmento retail (5%); la rete di distribuzione (grossisti, distributori OEM), i clienti finali e i servizi di fine vita per la gestione dei rifiuti e il recupero dei materiali.

Nota metodologica sulla raccolta dei dati

Per la realizzazione del presente Bilancio di Sostenibilità, il Gruppo L&S ha adottato un approccio strutturato alla raccolta e all'analisi dei dati di sostenibilità, coinvolgendo tutte le aziende del Gruppo:

- Raccolta di dati quantitativi:** è stato distribuito a tutti i siti un template standard per la raccolta dei dati quantitativi relativi alla performance ambientale, sociale e di governance.
- Interviste di approfondimento:** sono state condotte interviste con i responsabili delle diverse funzioni aziendali per raccogliere dati qualitativi e informazioni di contesto.
- Verifica e controllo qualità:** i dati raccolti sono stati sottoposti a un processo di verifica per garantirne l'accuratezza e la coerenza.
- Analisi e interpretazione:** i dati sono stati analizzati per individuare trend, aree di miglioramento e opportunità.

Indice

Lettera agli stakeholder	04
La nostra attività	06
Il Gruppo L&S	08
La nostra Missione e i nostri Valori	09
Cosa facciamo: Oltre la luce	10
Il percorso di L&S: dall'illuminazione funzionale ai sistemi integrati per l'abitare	12
Il nostro percorso di Sostenibilità	16
Governance della sostenibilità	18
Partnership per generare impatto	20
Certificazioni	21
DMA – Analisi della doppia materialità	23
Analisi dei Dati 2024 ESG	26
Ambiente	28
Reporting sulla performance energetica	32
Economia circolare	33
Materiali in ingresso	35
Analisi della gestione dei rifiuti	36
Metodologia di raccolta dati	37
Sociale	38
Caratteristiche e composizione della forza lavoro	40
Lights On: Persone e Comunità	42
Governance	44
Condotta aziendale e policy	46
Impegno per l'integrità e la lotta alla corruzione	48
Concorrenza leale e corrette pratiche di mercato	48
La nostra strategia di sostenibilità	50
La strategia	54
Conclusioni e prospettive future	56
Risultati principali raggiunti	58
Aree di miglioramento	58
Obiettivi futuri	59
Appendice - ESRS	60

Lettera agli stakeholder

Gentili stakeholder,

È con grande piacere che presentiamo il Bilancio di Sostenibilità 2024 del Gruppo L&S, un documento che testimonia il nostro impegno verso uno sviluppo sostenibile e responsabile.

La nostra visione si fonda sulla convinzione del potere trasformativo della luce e dell'innovazione. Affrontiamo ogni sfida con passione e determinazione, creando valore duraturo attraverso soluzioni di illuminazione innovative e sostenibili.

L'anno 2024 ha rappresentato una svolta significativa per gli impegni del Gruppo L&S in ambito sostenibilità: abbiamo condotto una valutazione strutturata del nostro impatto ambientale, sociale e di governance, culminata in una approfondita Analisi della Doppia Materialità (DMA), che ha identificato le aree di impatto più rilevanti per il nostro business e per i nostri stakeholder.

Questa analisi approfondita ci ha permesso di sviluppare una strategia di sostenibilità quinquennale, articolata su tre pilastri fondamentali:

- 1. Innovazione di prodotti e processi:** ridurre il nostro impatto ambientale e creare soluzioni di illuminazione sempre più efficienti;
- 2. Valorizzazione delle persone:** promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e stimolante, in cui ogni individuo sia incoraggiato a crescere, contribuire e realizzare il proprio potenziale;
- 3. Coinvolgimento di fornitori e partner:** estendere i nostri principi di sostenibilità lungo l'intera catena del valore.

Nel 2024, il Gruppo L&S ha realizzato un'analisi completa delle proprie emissioni di gas a effetto serra in conformità con il **GHG Protocol**. I risultati hanno orientato il nostro focus strategico verso l'innovazione di prodotto, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente l'efficienza energetica delle nostre soluzioni di illuminazione.

Abbiamo inoltre rafforzato il nostro impegno per una condotta etica e responsabile, aggiornando il **Codice Etico di Gruppo**, le **Policy di Sostenibilità** e la **Carta dei Fornitori**, allineandoci alle più avanzate pratiche internazionali di governance (ad es. i principi del **Global Compact delle Nazioni Unite**).

Guardando al futuro, intendiamo accelerare il nostro percorso fissando obiettivi ambiziosi in linea con l'**Accordo di Parigi**, attraverso l'adesione alla **Science Based Targets initiative (SBTi)**, e puntando al progressivo miglioramento del nostro rating **EcoVadis**.

In conclusione, sebbene siamo orgogliosi dei risultati finora raggiunti, siamo consapevoli che solo grazie alla collaborazione costante e all'impegno condiviso di tutti i nostri dipendenti, clienti, fornitori e partner potremo costruire un futuro più luminoso e sostenibile.

Pietro Barteselli
CEO del Gruppo L&S

La nostra **attività**

ve make
our
projects
shine



Il Gruppo L&S

L&S nasce nel 1977 nel distretto del mobile del Nord-Est Italia come produttore di sistemi di illuminazione tecnica integrati nei mobili per uso interno e nei sistemi audio (come quelli per la diffusione sonora nelle testiere degli hotel negli anni '80).

L'acronimo L&S nasce originariamente come **Luce & Suoni**, in riferimento alle prime applicazioni integrate in sistemi audio e di illuminazione. Oggi assume il significato di **Luce & Spazio**, esprimendo l'evoluzione dell'azienda verso un'offerta completa di soluzioni personalizzate, sviluppate in stretta collaborazione con il cliente, in funzione delle specifiche esigenze d'uso e dei contesti applicativi.

Il Gruppo L&S è leader nella produzione e distribuzione di soluzioni di illuminazione e sistemi LED integrati per applicazioni residenziali, industriali e retail. L'azienda è presente a livello internazionale, interagendo direttamente con i mercati chiave del settore illuminotecnico, con un focus particolare sull'illuminazione integrata per l'arredo.

Grazie all'elevata qualità delle attività produttive e ai continui investimenti nella ricerca tecnologica, abbiamo progressivamente ampliato la nostra presenza sui mercati esteri, avviando operazioni in Germania nel 2002, in Cina nel 2006 e negli Stati Uniti nel 2011. Oggi il Gruppo conta oltre 400 dipendenti e opera in più di 50 Paesi.

La sede centrale italiana ospita gli uffici direzionali, la produzione, la logistica, le funzioni commerciali e la divisione Ricerca & Sviluppo. La filiale tedesca sostiene la crescita dell'azienda sul mercato europeo attraverso le sue attività commerciali e le competenze tecnologiche. La filiale statunitense apporta conoscenze specialistiche, mentre quella cinese, focalizzata su elettronica e meccanica, sviluppa attivamente i mercati strategici e funge sia da hub logistico sia da centro R&D per clienti internazionali.

Visione

"Condividiamo il sogno di rendere il mondo migliore attraverso le emozioni. Accogliamo e concretizziamo ogni sfida con entusiasmo, orgogliosi di creare valore con progetti di luce."

Missione

"Creiamo soluzioni di luce che esaltano la libertà progettuale e l'esperienza individuale per rendere i nostri partner liberi di scegliere qualsiasi sfida."

Valori

Il Gruppo L&S si fonda su cinque valori fondamentali:

Integrità

Il rispetto della legalità, delle normative e dei codici volontari rappresenta un presupposto imprescindibile. Equità, onestà e lealtà nelle relazioni interne ed esterne. Trasparenza e proattività nella comunicazione, riservatezza nella gestione dei dati sensibili. Contrasto alla corruzione e alle organizzazioni criminali, con priorità alla prevenzione del riciclaggio di denaro.

Inclusione

Le relazioni, interne ed esterne, si basano su rispetto, fiducia e attenzione. L'accoglienza della diversità di genere, orientamento sessuale, età, nazionalità, stato di salute, opinioni politiche, etnia, credo religioso e qualsiasi altra forma di diversità rappresenta un valore aggiunto, portando conoscenze ed esperienze diverse che arricchiscono l'intera organizzazione e la comunità.

Innovazione

Adozione di tecnologie che armonizzano tradizione e digitalizzazione, ricerca continua di soluzioni innovative, flessibilità e rapidità di adattamento, approccio proattivo, dinamico e multidisciplinare orientato alla crescita.

Eccellenza

Risorse finanziarie, umane e organizzative sono dedicate alla creazione di valore e al rafforzamento della competitività. Efficienza gestionale e operativa, condivisione delle competenze, lavoro in rete e partnership strategiche a supporto del potenziale di crescita del Gruppo e dell'intero settore.

Responsabilità

La sostenibilità è considerata una leva trasformativa per il successo e la crescita continua. Eccellenza nelle performance economiche, elevati standard etici, tutela e valorizzazione del capitale naturale, miglioramento della qualità della vita per le generazioni presenti e future.

Cosa facciamo: Oltre la luce



Atlanta
STATI UNITI

6

SITI PRODUTTIVI
E COMMERCIALI

4

DIPARTIMENTI
RICERCA & SVILUPPO

50+

PAESI SERVITI

50+

ANNI DI ESPERIENZA

450+

DIPENDENTI



Il percorso di L&S

dall'illuminazione funzionale ai sistemi integrati per l'abitare

L'innovazione è da sempre parte del DNA e dello spirito di L&S. Basti pensare che L&S è stata la prima azienda del settore dell'illuminazione per l'arredo ad adottare la tecnologia LED già nel 2000.

Ripercorrendo la storia e il percorso di crescita che hanno portato L&S a raggiungere una posizione di leadership di mercato, si contano numerose innovazioni di prodotto lanciate nel tempo.



1977

Nasce L&S come produttore di **sistemi di illuminazione tecnica integrati** nei mobili per uso interno e nei sistemi audio.



1987

Micron, il primo faretto progettato per essere installato in mobili con spessore ridotto.



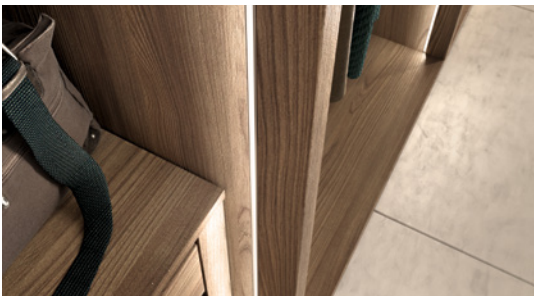
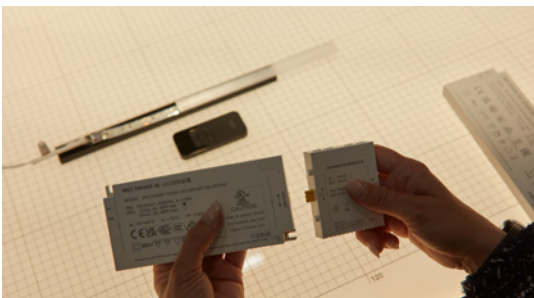
1990

Luminella, la prima lampada lineare sottopensile.



1998

Segna il passaggio dalle sorgenti alogene e fluorescenti a nuove opportunità progettuali, aprendo la strada a soluzioni di design più evolute.



2000

Nasce un prodotto di vera ispirazione per il settore: **Boston**, la prima soluzione in grado di sostituire il fondo del pensile cucina senza necessità di lavorazioni aggiuntive, illuminando sia l'interno del vano che il piano di lavoro, con la possibilità di sostituire il tubo fluorescente.

2012

I pannelli luminosi valorizzano gli spazi: **Solaris** è la soluzione ideale per ambienti retail, personalizzabile per forma, dimensione e sorgente luminosa.

2018

Viene sviluppata la piattaforma **Mec Driver**: una soluzione compatta per realizzare sistemi di alimentazione per illuminazione e domotica, con un assemblaggio semplice e rapido.

2019

Mini Noor rappresenta un esempio di miniaturizzazione delle sorgenti luminose: una lampada con un profilo di soli 8 mm di larghezza.

2020

La luce funzionale che arreda: **Sign** disegna una linea orizzontale che divide lo spazio, creando un effetto continuo di illuminazione e arredo.

2024

Hi Line, un sistema di elettrificazione per boiserie con la possibilità di integrare luce LED, si è aggiudicato l'iF Design Award alla fine del 2024.



L&S realizza quindi **SISTEMI e SOLUZIONI**, poiché oltre alla sorgente luminosa vera e propria (profilo lineare o faretto), fornisce tutti gli accessori necessari per un utilizzo ottimale: alimentatori, sensori, telecomandi e altri componenti, oltre a studi illuminotecnici e certificazioni di supporto, per individuare la soluzione più efficace in base all'uso finale.

Sviluppiamo inoltre sistemi sempre più integrati, utilizzabili senza la necessità di essere abbinati a prodotti di terze parti, come le diverse strutture modulari elettrificate, pensate per arredare e illuminare con un'unica soluzione pareti di soggiorni, negozi, uffici, bar o intere cabine armadio.

Questa evoluzione nello sviluppo dei prodotti deriva dall'analisi di un ruolo della luce in continua trasformazione, all'interno del quale emergono tendenze di grande rilievo:



Dalla luce funzionale alla luce emozionale e per il benessere:

si è passati da una luce puramente funzionale a una ricerca sempre più focalizzata sugli effetti emozionali e sull'impatto della luce sul benessere delle persone (fino ad arrivare al tema della sanificazione di oggetti, superfici e ambienti).



Concetto di luce invisibile, la scomparsa della sorgente luminosa:

grazie ai progressi tecnologici nella miniaturizzazione dei LED, si assiste a uno spostamento sempre maggiore da una sorgente visibile a una "lampada invisibile", di cui si apprezza l'effetto più che la forma.



Luce sempre più integrata nelle soluzioni d'arredo:

le singole lampade sono progressivamente integrate all'interno di soluzioni d'arredo più complesse, per offrire sistemi e soluzioni d'illuminazione forniti come un'unica proposta completa (boiserie, librerie).



We design integrated lighting systems to enhance everyday living

L&S è oggi un gruppo di riferimento a livello internazionale nel design e nella produzione di sistemi e soluzioni di illuminazione LED integrate, ad alta efficienza e personalizzate, per applicazioni residenziali, industriali e retail.

I clienti di L&S comprendono i produttori di mobili più prestigiosi (cucine, armadi, bagni, mobili per il soggiorno, ecc.), distributori, rivenditori e allestitori di negozi, produttori di ascensori, scale mobili e elettrodomestici (cappe da cucina).

L&S non opera nei settori dei combustibili fossili (carbone, petrolio e gas), nella produzione chimica, nelle armi controverse, né nella coltivazione e produzione di tabacco, e non effettua investimenti né partecipa a fondi che contribuiscano a questi settori.

Il nostro percorso di Sostenibilità



Governance della Sostenibilità

Per garantire un'integrazione coerente dei principi ESG in tutte le consociate e promuovere un'identità aziendale coesa, il Gruppo L&S ha implementato un modello di governance della sostenibilità strutturato e multilivello, affiancato da un piano di implementazione della strategia ESG a livello di Gruppo.

Questo approccio ha una doppia finalità: assicurare un'adeguata supervisione strategica e un'efficace operatività, rafforzando al contempo unità e collaborazione all'interno del Gruppo. Tra gli obiettivi principali figurano:

Promuovere un forte senso di appartenenza

in tutte le consociate per rafforzare una cultura aziendale condivisa.

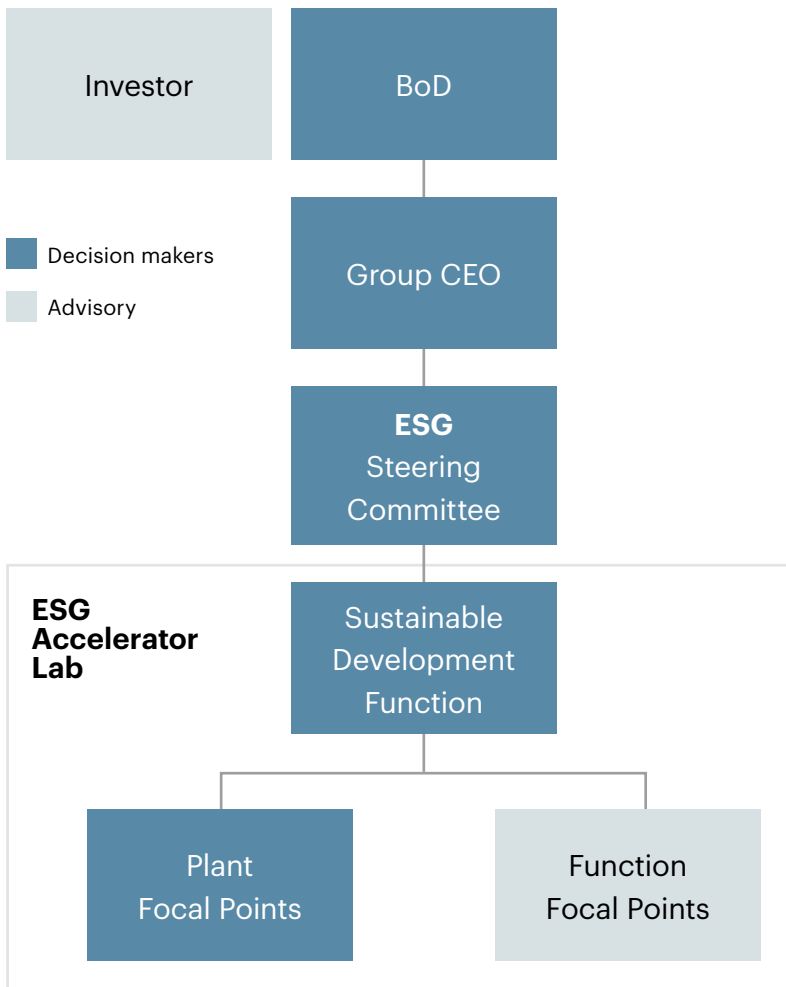
Favorire la sinergia tra le entità

in particolare nelle aree di R&S, operazioni e funzioni core attraverso una collaborazione strutturata.

Massimizzare l'efficienza

standardizzando le procedure e condividendo le best practice all'interno dell'organizzazione.





L'attuazione della strategia ESG è supportata da un modello operativo strutturato che coinvolge ruoli chiave e organi di governance dedicati:

- **ESG Steering Committee (Comitato Guida ESG):** Supervisiona l'implementazione delle attività ESG nelle consociate e nelle diverse funzioni.
- **ESG Accelerator Lab (Laboratorio di Accelerazione ESG):** Esegue progetti e iniziative di sostenibilità basati sulla Strategia di Sostenibilità del Gruppo.
- **Sustainable Development Function (Divisione Sviluppo Sostenibile):** Monitora rischi e opportunità e supporta il coinvolgimento degli stakeholder.
- **Focal Point (Punti di Riferimento):** Supportano l'implementazione delle iniziative ESG nei siti globali e facilitano la comunicazione sia top-down che bottom-up con il Comitato Guida ESG. Comprendono sia i Focal Point degli stabilimenti che quelli funzionali.



Fabio Cadeddu
Political Oversight of ESG



Pietro Barteselli
Group CEO



Gabriele Bruna
Group COO / Operational ESG Lead

Il Group COO ricopre il ruolo di "Operational ESG Lead", con la responsabilità di implementare le iniziative ESG approvate dal Consiglio di amministrazione, coordinare le funzioni aziendali coinvolte e monitorare l'avanzamento dei progetti



Giorgia Scarlata
Legal Affairs & Compliance



Giulia Muneratti
Sustainability Specialist

Questa governance di alto livello è affiancata dalla funzione di Sustainability Specialist e di Legal Affairs & Compliance, che offrono supporto qualificato nei rispettivi ambiti di competenza, assicurando il pieno allineamento tecnico e normativo.

Partnership per generare impatto

UN Global Compact



WE SUPPORT

L&S ha aderito ai Women's Empowerment Principles, un'iniziativa promossa da UN Women e dal UN Global Compact, a sostegno della parità di genere e dell'empowerment delle donne nel luogo di lavoro, nel mercato e nella comunità.

Sosteniamo la missione del United Nations Global Compact (UNGC) di promuovere un movimento globale di aziende sostenibili e stakeholder per costruire il mondo che desideriamo. L'UNGC invita le aziende a operare in modo responsabile, allineando le loro attività e strategie ai Dieci Principi delle Nazioni Unite riguardanti i diritti umani, il lavoro, le pratiche ambientali e la lotta alla corruzione.

Le organizzazioni partecipanti all'UNGC si impegnano non solo a adottare pratiche sostenibili, ma anche a migliorare la trasparenza. I firmatari riferiscono annualmente sul loro impegno verso i principi universali di sostenibilità e gli obiettivi di sviluppo.

We promote

**WOMEN'S
EMPOWERMENT**

and

**GENDER
EQUALITY**

L&S Lighting
Intelligence

In support of

**WOMEN'S
EMPOWERMENT
PRINCIPLES**

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office

Certificazioni

Il Gruppo L&S ha ottenuto numerose certificazioni riconosciute a livello internazionale che attestano il suo impegno per la qualità, la sostenibilità ambientale e la sicurezza sul lavoro.



ISO 9001 Sistema di Gestione per la Qualità















Questa certificazione conferma la capacità del Gruppo di fornire costantemente prodotti e servizi conformi ai requisiti del cliente e alle normative, promuovendo un approccio basato sui processi e il miglioramento continuo.



ISO 14001 Sistema di Gestione Ambientale

Questo standard certifica l'approccio strutturato del Gruppo nell'identificare, gestire e ridurre gli impatti ambientali. Rafforza l'impegno di L&S verso la sostenibilità, l'efficienza delle risorse e il rispetto delle normative ambientali.

L'obiettivo è estendere progressivamente le certificazioni ISO 9001 e ISO 14001 a tutti i siti del Gruppo.

Company	Country		
L. & S. Italia S.p.A.	Italia		
L&S Deutschland GmbH	Germania		
L&S Lighting Equipment	Cina		
L&S Lighting Corporation	USA		
Forma e Funzione s.r.l.	Italia		
Ital Pek s.r.l.	Italia		



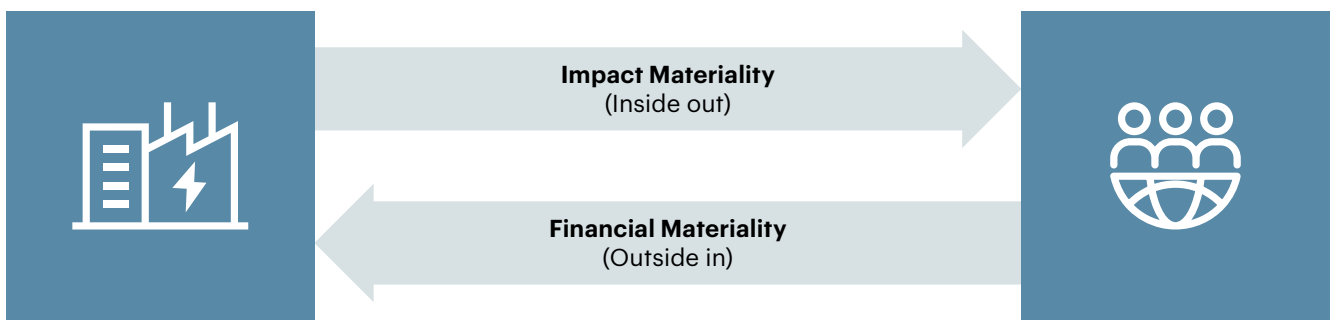


DMA - Analisi della doppia materialità

Nel 2024, il Gruppo L&S ha effettuato un'approfondita valutazione della doppia materialità in conformità ai requisiti della Corporate Report di Sostenibilità Directive (CSRD) e degli European Report di Sostenibilità Standards (ESRS). Questo processo ha permesso di identificare e prioritizzare i temi di sostenibilità rilevanti sia dal punto di vista dell'impatto (impact materiality) sia da quello finanziario (financial materiality).

La doppia materialità richiede l'analisi dell'impatto aziendale secondo una doppia prospettiva:

- **Impact Materiality:** si concentra sull'importanza degli impatti ESG generati dall'attività aziendale, sia diretti che lungo l'intera catena del valore, e sul loro effetto sull'ambiente e sulla società.
- **Financial Materiality:** si focalizza sulle questioni che influenzano la posizione finanziaria dell'azienda, inclusi rischi e opportunità che hanno un'influenza rilevante sulla crescita e sulle performance.



La valutazione ha preso in esame i principali temi previsti dagli ESRS, organizzati in tre aree tematiche principali:



Temi ambientali

Includono mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici, uso delle risorse ed economia circolare, prevenzione dell'inquinamento, tutela della biodiversità e gestione delle risorse idriche.



Temi sociali

Affrontano i diritti dei lavoratori, i diritti umani, la diversità e l'inclusione, la salute e sicurezza sul lavoro, nonché l'impatto sulle comunità lungo la catena del valore.



Temi di governance

Riguardano l'etica d'impresa, la gestione dei rischi, la due diligence nella catena di fornitura e la trasparenza nei processi decisionali.

Valutando questi temi previsti dagli ESRS, il Gruppo L&S ha identificato i fattori di sostenibilità rilevanti che influenzano sia la performance finanziaria dell'azienda, sia il suo impatto ambientale e sociale, garantendo così un approccio alla strategia e al reporting di sostenibilità completo, basato sui dati e informato dal confronto con gli stakeholder.

Scala di valutazione della Materialità d'Impatto (Impact Materiality)

1. **Impatto limitato:** effetti minimi o localizzati, facilmente reversibili
2. **Impatto moderato:** effetti significativi ma contenuti, generalmente reversibili
3. **Impatto rilevante:** effetti estesi o intensi, parzialmente reversibili
4. **Impatto critico:** effetti molto estesi o intensi, difficilmente reversibili o irreversibili

La gravità degli impatti negativi è stata valutata considerando tre parametri:

- **Gravità (Severity):** intensità dell'impatto a livello individuale.
- **Portata (Scope):** numero di persone coinvolte o ampiezza dell'area geografica interessata.
- **Irreparabilità (Irremediability):** possibilità di ripristinare le condizioni precedenti all'impatto.

Scala di valutazione della Materialità Finanziaria (Financial Materiality)

1. **Impatto finanziario limitato:** effetti trascurabili (<1% dell'EBITDA)
2. **Impatto finanziario moderato:** effetti contenuti (1-5% dell'EBITDA)
3. **Impatto finanziario rilevante:** effetti significativi (5-10% dell'EBITDA)
4. **Impatto finanziario critico:** effetti molto rilevanti (>10% dell'EBITDA)

Financial materiality was assessed considering:

- **Probabilità di accadimento:** certa, probabile, possibile, improbabile
- **Orizzonte temporale:** breve, medio, lungo termine
- **Irreparabilità (Irremediability):** possibilità di ripristinare le condizioni precedenti all'impatto

Processo di coinvolgimento degli stakeholder

Il processo di coinvolgimento degli stakeholder è stato articolato in più fasi e ha interessato diverse categorie:



Stakeholder interni coinvolti:

- Top management e Consiglio di amministrazione
- Responsabili di funzione
- Dipendenti delle diverse sedi operative (Italia, Germania, Cina, USA)



Stakeholder esterni coinvolti:

- Clienti chiave (rappresentanti del 65% del fatturato)
- Fornitori strategici (rappresentanti del 70% del valore degli acquisti)
- Investitori e istituzioni finanziarie
- Rappresentanti delle comunità locali
- Esperti di settore e associazioni di categoria

Il coinvolgimento è avvenuto attraverso modalità differenziate:

Interviste one-to-one con il top management

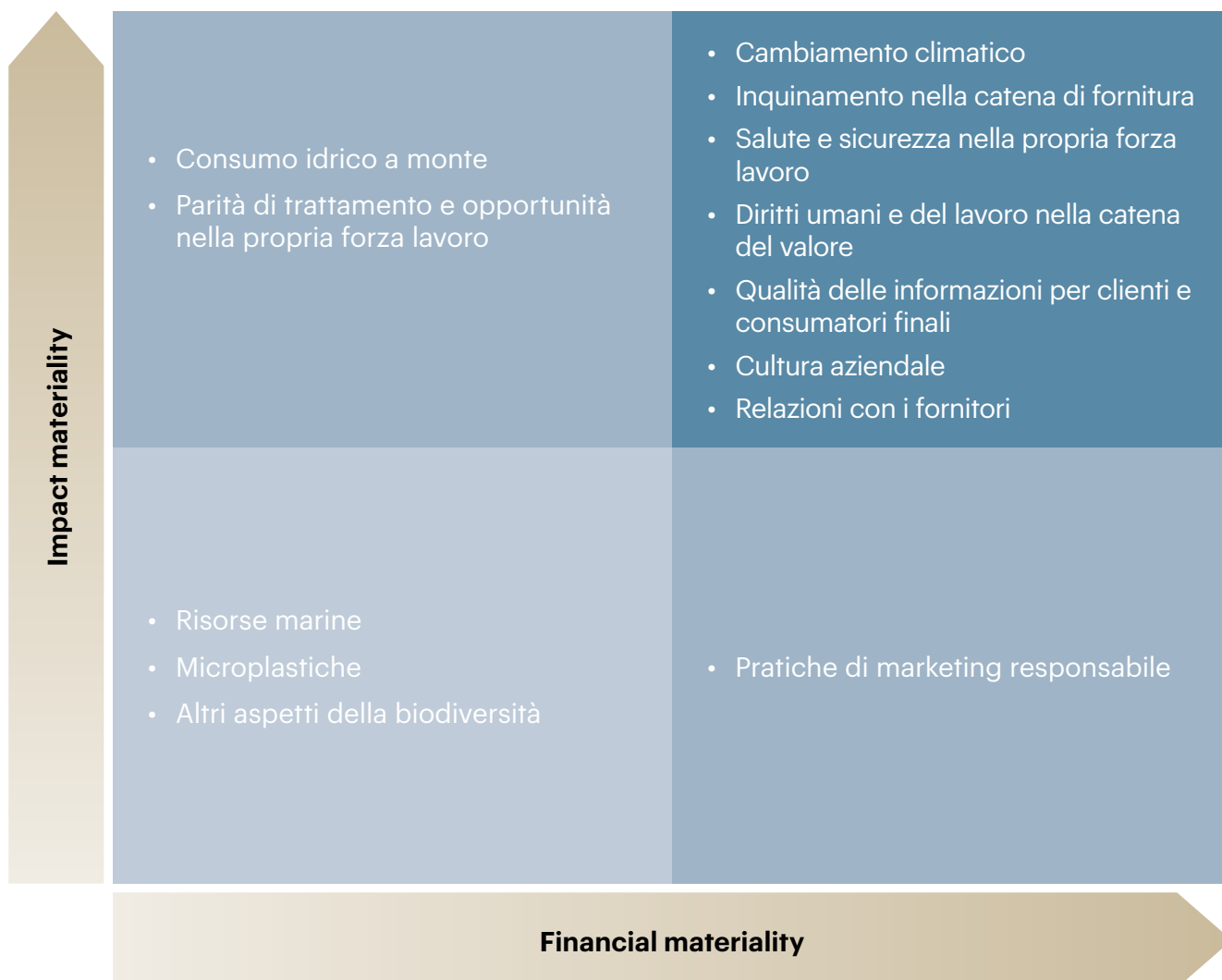
Questionario online

Workshop di validazione con il management team

Focus group con rappresentanti delle varie categorie

Matrice di materialità

L'analisi ha portato allo sviluppo della seguente matrice di doppia materialità, che evidenzia i temi più rilevanti sia dal punto di vista degli impatti (impact materiality) sia da quello finanziario (financial materiality).



Nella matrice, l'asse orizzontale rappresenta la materialità di impatto (da 1 a 4), mentre l'asse verticale rappresenta la materialità finanziaria (da 1 a 4). I temi analizzati sono stati classificati in tre categorie di priorità:

- **Materialità alta** (punteggio ≥ 3 in entrambe le dimensioni): temi prioritari che richiedono azioni immediate e monitoraggio costante.
- **Materialità media** (punteggio compreso tra 2 e 3 in almeno una delle due dimensioni): temi rilevanti che richiedono attenzione e gestione attiva.
- **Materialità bassa** (punteggio < 2 in entrambe le dimensioni): temi da monitorare, con priorità più bassa nel breve termine.

I risultati dell'analisi di doppia materialità hanno costituito la base per la definizione della strategia di sostenibilità del Gruppo L&S e continueranno a guidare le priorità ESG dell'azienda negli anni a venire. La matrice sarà aggiornata periodicamente per riflettere l'evoluzione del contesto operativo e delle aspettative degli stakeholder.

Analisi dei dati 2024 ESG

Solaris
Glam

Solaris
Lumi



Ambiente

Il Gruppo L&S ha calcolato le proprie emissioni di gas a effetto serra secondo il Protocollo GHG (Gas a Effetto Serra). Il processo ha incluso:

1**Raccolta dei dati primari**

Sono stati raccolti dati diretti sulle attività di ciascun sito attraverso modelli standardizzati, includendo consumi energetici, consumo di carburanti e altre attività rilevanti.

**2****Verifica e controllo qualità**

I dati raccolti sono stati sottoposti a un processo di verifica interna per garantirne accuratezza, completezza e coerenza, con particolare attenzione all'identificazione e correzione di eventuali anomalie.

**3****Applicazione dei fattori di emissione**

Per convertire i dati di attività in emissioni di GHG, sono stati utilizzati fattori di emissione aggiornati provenienti da fonti riconosciute come **DEFRA** (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs), **AIB** (Association of Issuing Bodies) e banche dati specifiche per Paese.

**4****Calcolo delle emissioni Scope 3**

Per le emissioni di Scope 3 sono stati utilizzati sia dati primari che approcci basati su spesa e fattori di emissione specifici per categoria, con particolare attenzione alla metodologia di calcolo relativa all'uso dei prodotti venduti, data la sua rilevanza nella carbon footprint complessiva.

Questo approccio metodologico ha permesso di ottenere un'impronta di carbonio completa, identificare le aree a maggiore impatto e fornire una base solida per la definizione di strategie di mitigazione mirate.

Poiché questo è il primo anno di rendicontazione strutturata, non sono disponibili dati comparativi degli anni precedenti. A partire dal prossimo esercizio, verranno riportati i dati relativi all'anno fiscale 2024 per consentire un confronto e facilitare la valutazione dell'andamento delle performance di sostenibilità:

- Incrementare la qualità e il livello di dettaglio dei dati attraverso un sistema di raccolta più strutturato
- Definire punti di controllo e procedure di verifica per garantire la qualità dei dati
- Semplificare il processo mediante una raccolta periodica delle informazioni
- Aumentare progressivamente l'uso di dati primari per migliorare la precisione del reporting


L'analisi delle emissioni di gas serra del Gruppo L&S ha evidenziato i seguenti impatti significativi sul cambiamento climatico:

SCOPE 1
Impatto diretto



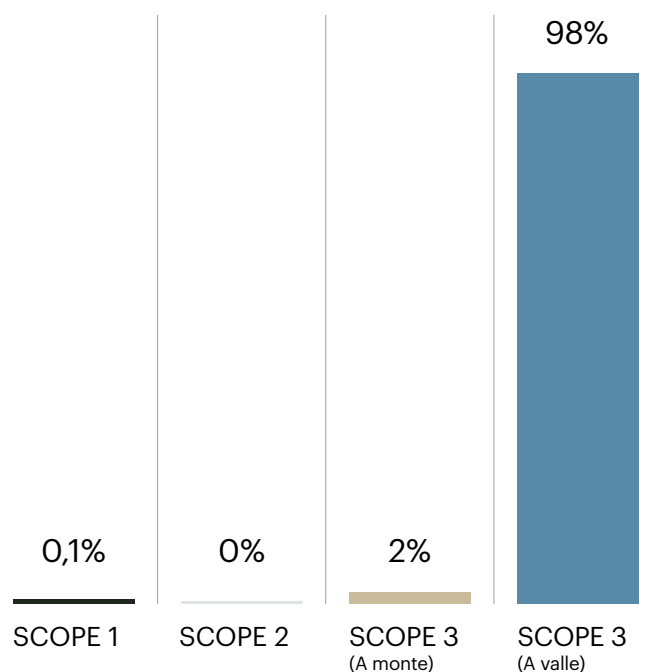
Emissioni derivanti dal consumo di combustibili fossili per il riscaldamento degli stabilimenti e per la flotta aziendale. Nel 2024, le emissioni Scope 1 del Gruppo ammontano a 540 tonnellate di CO₂ equivalente, rappresentando lo **0,1%** del totale della carbon footprint

SCOPE 2
Impatto indiretto derivante dall'energia acquistata



Le emissioni derivano dall'uso di energia elettrica acquistata. Il Gruppo ha adottato l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili, **azzerando** così le emissioni di Scope 2 calcolate con il metodo basato sul mercato (market-based), mentre le emissioni calcolate con il metodo basato sulla posizione geografica (location-based) sono state stimate in 690 tonnellate di CO₂ equivalente

Scope overview



SCOPE 3
Impatto indiretto lungo la catena del valore

Rappresenta la parte più significativa dell'impronta di carbonio del Gruppo:



A monte: include le emissioni legate all'estrazione e produzione delle materie prime, trasporto e distribuzione a monte della catena del lavoro: rifiuti generati, viaggi di lavoro e spostamenti dei dipendenti, corrispondenti a circa il **2%** dell'impronta totale di carbonio.



A valle: riguarda le emissioni derivanti dalla distribuzione a valle della catena del valore, soprattutto dall'uso dei prodotti venduti, che costituisce il contributo più rilevante all'impronta complessiva, e dal trattamento a fine vita dei prodotti, che rappresenta il **98%** del totale.

L'impronta carbonica totale del Gruppo L&S nel 2024 è stata calcolata in 1.129.718 tonnellate di CO₂ equivalente.

2024		
Scope 1	540	0,0%
Scope 2	0	0,0%
Market based	0	
Location based	690	
Scope 3 - Upstream		
1. Prodotti e servizi acquistati	13.577	1,2%
2. Beni capitali	-	
3. Attività legate a combustibili ed energia (non incluse nelle emissioni di Scope 1 e Scope 2)	312	0,0%
4. Trasporto e distribuzione a monte	6.006	0,5%
5. Rifiuti generati dai siti	142	0,0%
6. Viaggi di lavoro	922	0,1%
7. Spostamenti casa-lavoro dei dipendenti	503	0,0%
8. Beni in leasing a monte	N.D.	
Scope 3 - Downstream		
9. Trasporto e distribuzione a valle	1.060	0,1%
10. Lavorazione dei prodotti venduti	N.D.	
11. Utilizzo dei prodotti venduti	1.106.630	98,0%
12. Trattamento a fine vita dei prodotti venduti	27	0,0%
13. Beni in leasing a valle	N.D.	
14. Franchises	N.D.	
15. Investimenti	N.D.	
Impatto climatico totale [tCO₂e]	1.129.718	100%

L'analisi dei dati mostra che le emissioni Scope 3 rappresentano la quasi totalità dell'impronta carbonica del Gruppo, con l'uso dei prodotti venduti che costituisce il 98% del totale. Questo evidenzia l'importanza di focalizzare gli sforzi di riduzione delle emissioni sull'efficienza energetica dei prodotti.

Gli strumenti utilizzati per l'approvvigionamento di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili includono sia l'auto produzione, mediante impianti fotovoltaici presenti su alcuni siti produttivi del Gruppo, sia mediante acquisto bundle dal provider di energia elettrica. Per la quota rimanente sono state acquistate Garanzie di Origine specifiche per i paesi delle sedi.

Scope 2 - Market Based	% MWh
Autoconsumo da autoproduzione rinnovabile (non contribuisce alla Scope 2)	4,1%
Acquisto di energia elettrica garantita rinnovabile	95,9%
Acquisto garanzie di origine	95,9%
AIB - GO (Italia e Germania)	60,9%
I-RECs (International Renewable Energy Certificates) (Cina)	31,2%
Green-e RECs (USA)	3,7%



Reporting sulla performance energetica

Nel 2024, il Gruppo L&S ha continuato il suo impegno nell'efficientamento energetico e nell'utilizzo di energie rinnovabili:

- Il consumo totale di energia è stato di **3.941 MWh**, di cui **41% da fonti rinnovabili**.
- Il **100%** dell'energia elettrica acquistata proviene da fonti rinnovabili certificate.
- Sono presenti impianti fotovoltaici che alimentano gli stabilimenti produttivi in Italia (Brugnera) e Germania.

Consumo energetico 2024	
Consumo di energia termica da fonti fossili	2.341 MWh
Gas naturale	1.601 MWh
Gasolio e GPL per processo	0 MWh
Carburanti per autotrazione	740 MWh
Consumo di energia termica da fonti rinnovabili	0 MWh
Biodiesel	0 MWh
Consumo di energia elettrica da fonti fossili	0 MWh
Consumo di energia elettrica da fonti rinnovabili	1.600 MWh
Solare	1.008 MWh
Termica	592 MWh
Consumo di energia elettrica, rinnovabile acquistata	1.535 MWh
Consumo di energia elettrica rinnovabile autoprodotta	65 MWh
Consumo totale di energia	3.941 MWh
% da fonti fossili	59%
% di fonti rinnovabili	41%
Intensità energetica	36 MWh / M€ Ricavi
Energia elettrica rinnovabile autoprodotta	205 MWh
Solare	205 MWh
Energia elettrica rinnovabile autoprodotta e immessa in rete	140 MWh

Economia Circolare

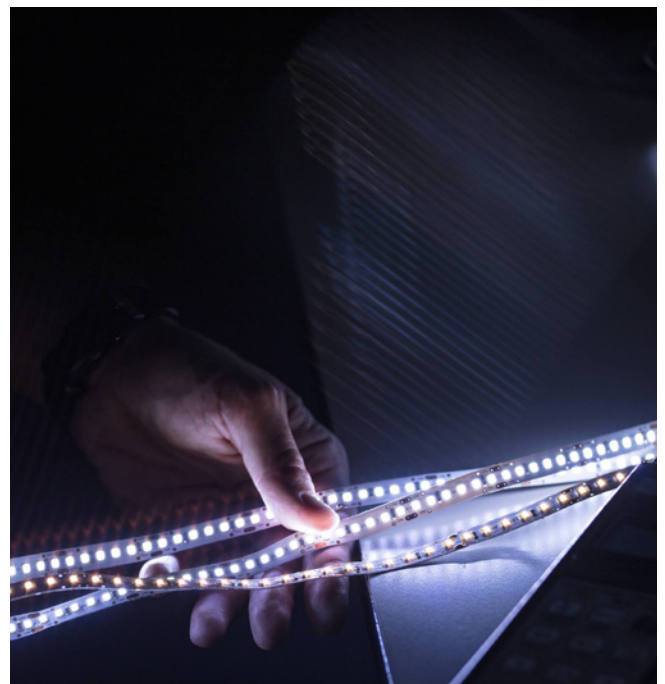
Per il Gruppo L&S, l'economia circolare non rappresenta solo una leva efficace per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, ma anche un motore strategico di innovazione — nei prodotti, nei processi e nei modelli di business. La transizione verso un modello economico circolare comporta rischi e opportunità significativi, insieme a un'ampia gamma di impatti materiali lungo l'intera catena del valore.

Impatti materiali	Rischi	Opportunità
Uso di materie prime non rinnovabili	Volatilità dei prezzi delle materie prime	Efficienza delle risorse = risparmio sui costi
Dipendenza da materie prime critiche	Interruzioni nella catena di fornitura, scarsità	Materiali alternativi e diversificazione dei fornitori
Impatto ambientale dell'estrazione delle materie prime	Rischio reputazionale e normativo	Migliorare il rating ESG tramite approvvigionamento responsabile
Generazione di rifiuti da imballaggi	Regolamentazioni più severe su imballaggi ed EPR	Passaggio a soluzioni di imballaggio 100% riciclabili
Componenti elettronici a fine vita	Crescita dei costi di smaltimento e adempimenti WEEE	Progettare per facilitare lo smontaggio e il riciclo
Rifiuti di produzione	Inefficienze operative, costi di discarica	Recupero e riutilizzo dei materiali di scarto di produzione
Uso di prodotti non riparabili	Ciclo di vita breve, perdita di fiducia del cliente	Prolungare il ciclo di vita con design modulare e riparabile
Complessità nel riciclo	Mancato raggiungimento degli obiettivi di circolarità, non conformità	Sviluppare programmi di ritiro e servizi circolari
Aumento della regolamentazione sulla circolarità	Sanzioni, perdita di accesso al mercato	Vantaggio competitivo grazie alla conformità anticipata

Free cut technology



High efficiency



Impegni per l'Economia Circolare

[La politica di Sostenibilità del Gruppo](#) contiene questo passaggio in relazione al tema:

"Massimizzare il valore dei rifiuti dando priorità al riciclaggio, al recupero dei materiali e al recupero energetico, garantendo al contempo metodi di smaltimento responsabili dal punto di vista ambientale e sociale come ultima risorsa."

Obiettivi per l'Economia Circolare

Il Gruppo L&S ha definito i seguenti obiettivi per promuovere la transizione verso un'economia più circolare:



Incrementare la percentuale di materiali riciclati nei prodotti



Migliorare la riparabilità e la modularità dei prodotti



Ridurre la produzione di rifiuti nei processi produttivi



Sviluppare imballaggi 100% sostenibili

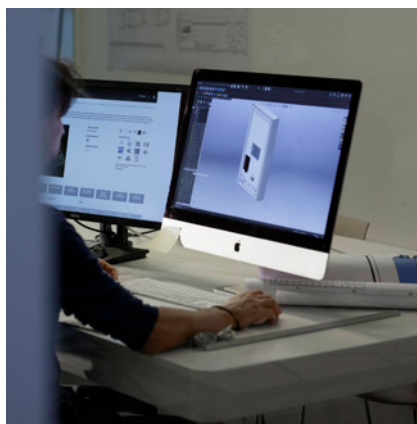
Azioni per l'Economia Circolare

Il Gruppo L&S ha definito una serie di azioni concrete nell'ambito della sua strategia di sostenibilità, in particolare nel pilastro "Innovare prodotti e processi":



Prodotti e imballaggi con materiali riciclati e a bassa energia:

- Sostituzione di materiali vergini con alternative sostenibili, o con contenuti di percentuali di riciclato crescenti
- Implementazione di cartone riciclato certificato FSC per eliminare la carta e il cartone vergini negli imballaggi
- Selezione di fornitori che utilizzano fonti energetiche a basse emissioni di carbonio



Design modulare per facilitare riparazione, aggiornamento e riciclo:

- Componenti facilmente sostituibili singolarmente evitando la sostituzione dell'intera unità
- Possibilità di aggiornamento tecnologico (es. chip LED, sensori) senza sostituzione completa del prodotto
- Migliore disassemblaggio a fine vita per un riciclo più efficiente
- Creazione di manuali di riparazione e video per clienti e partner di servizio



Ottimizzazione dei processi produttivi:

- Audit completo della distinta base (BOM) per identificare materiali in eccesso e inefficienze nella produzione
- Riduzione della perdita di materiale attraverso migliori pratiche di taglio, stampaggio e assemblaggio
- Programma di tracciamento intelligente e riduzione degli sprechi
- Sviluppo di iniziative di recupero degli scarti per riciclare materiali inutilizzati direttamente in produzione

Materiali in ingresso

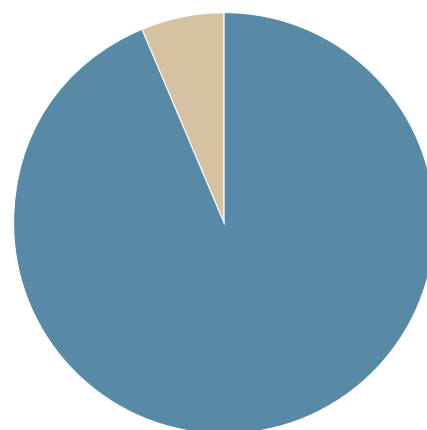
Il Gruppo L&S ha compiuto un'analisi dettagliata dei flussi di materiali utilizzati nel 2024, sia nei processi produttivi che nel packaging, per valutare il proprio impegno verso l'economia circolare e identificare le aree di miglioramento. L'analisi quantitativa dei materiali rappresenta la base per l'allocazione mirata di risorse verso iniziative di circolarità.

Il Gruppo L&S monitora diversi indicatori di performance relativi all'economia circolare:

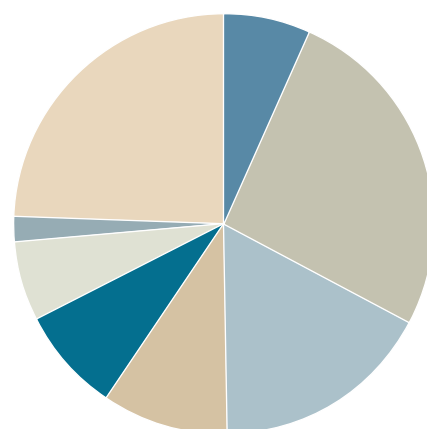
Uso delle risorse

Consumo totale di materiali sia di processo che per packaging, con la suddivisione fra materiali di origine biologica o estrattiva o fossile.

Tipologia	Origine biologica	unità (t)
Materiali per packaging	● Carta e cartone	470
	● Legno	31



Tipologia	Origine estrattiva o fossile	unità (t)
Materiali di processo	● Elettronica	142
	● Alluminio	554
	● Cavi	356
	● Plastica	202
	● Vetro	168
	● Strep LED	134
	● Acciaio	40
Materiali per packaging	● Plastica	510



Analisi della gestione dei rifiuti

Nel 2024, il Gruppo L&S ha dimostrato un'efficace gestione dei flussi di rifiuti, con un totale di **281,35 tonnellate di rifiuti gestiti, di cui il 99,7% classificati come non pericolosi**. L'azienda ha raggiunto un notevole tasso di recupero per i rifiuti non pericolosi, con 272,28 tonnellate (97,1%) destinate a operazioni di recupero, a conferma dell'efficacia del sistema di gestione implementato in linea con i principi dell'economia circolare.

Per quanto riguarda le operazioni di riciclaggio dei rifiuti non pericolosi, L&S ha indirizzato 41,37 tonnellate al compostaggio (R3) e 15,50 tonnellate ad altre forme di riciclaggio (R4, R5), principalmente per i materiali metallici e plastici derivanti dai processi produttivi. Una quota significativa, pari a 215,41 tonnellate, è stata gestita attraverso altre operazioni di recupero (R1, R7-R13), mentre solo 8,23 tonnellate (2,9% dei rifiuti non pericolosi) hanno richiesto operazioni di smaltimento, di cui 4,43 tonnellate in discarica (D1) e 3,80 tonnellate attraverso altre metodologie di smaltimento (D2-D9; D12-D15).

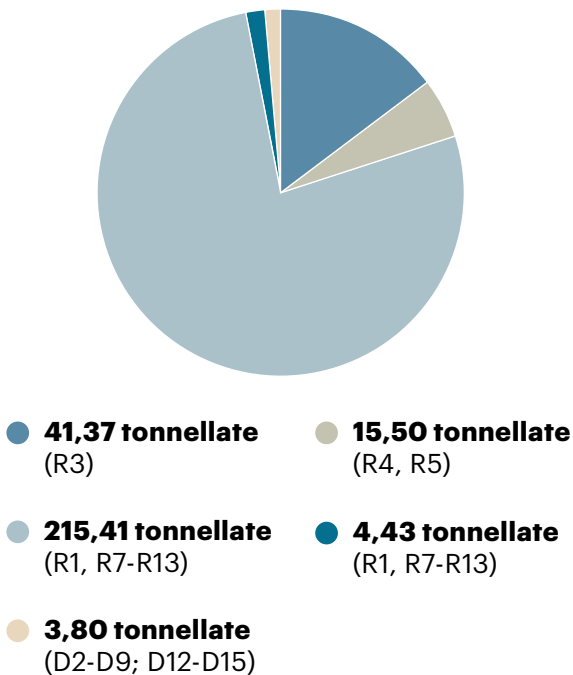
La produzione di rifiuti pericolosi è stata contenuta a soli 0,84 tonnellate, a conferma dell'assenza di sostanze radioattive e della limitata presenza di componenti pericolose nei processi produttivi dell'azienda. Di questi, 0,19 tonnellate (22,6%) sono state recuperate attraverso operazioni specializzate, mentre 0,65 tonnellate hanno richiesto specifiche operazioni di smaltimento, nessuna delle quali ha comportato conferimento in discarica o incenerimento.

Totale dei rifiuti gestiti



Nel dettaglio

Operazioni di riciclo dei rifiuti non pericolosi



Operazioni di riciclo dei rifiuti pericolosi



Metodologia di raccolta dati

Per monitorare e gestire gli aspetti di economia circolare, il Gruppo L&S ha implementato un processo strutturato di raccolta dati che include:



Questo approccio metodologico consente al Gruppo di avere un quadro completo delle performance di economia circolare, identificare aree di miglioramento e monitorare i progressi verso gli obiettivi stabiliti.



Sociale



L&S Lighting
Intelligence



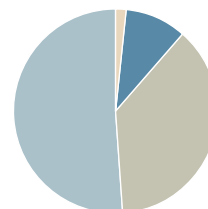
Caratteristiche e composizione della **forza lavoro**

La forza lavoro rappresenta un asset strategico fondamentale per il Gruppo L&S. Garantire condizioni di lavoro sicure, eque e inclusive è essenziale per promuovere benessere, motivazione e performance sostenibili nel tempo.

Il Gruppo L&S conta oltre 400 dipendenti, operativi principalmente nelle sedi di Italia, Germania, Cina e Stati Uniti.

Composizione dell'organico per categoria 2024

	Donne	Uomini	Totale
● Dirigenti	3	5	8
● Quadri	16	29	45
● Impiegati	93	78	171
● Operai	144	88	232
Personale	256	200	456



Per una panoramica completa, le tabelle aggiuntive sono consultabili nell'appendice alla fine di questo documento.



Take your inspiration here

High efficiency for energy saving

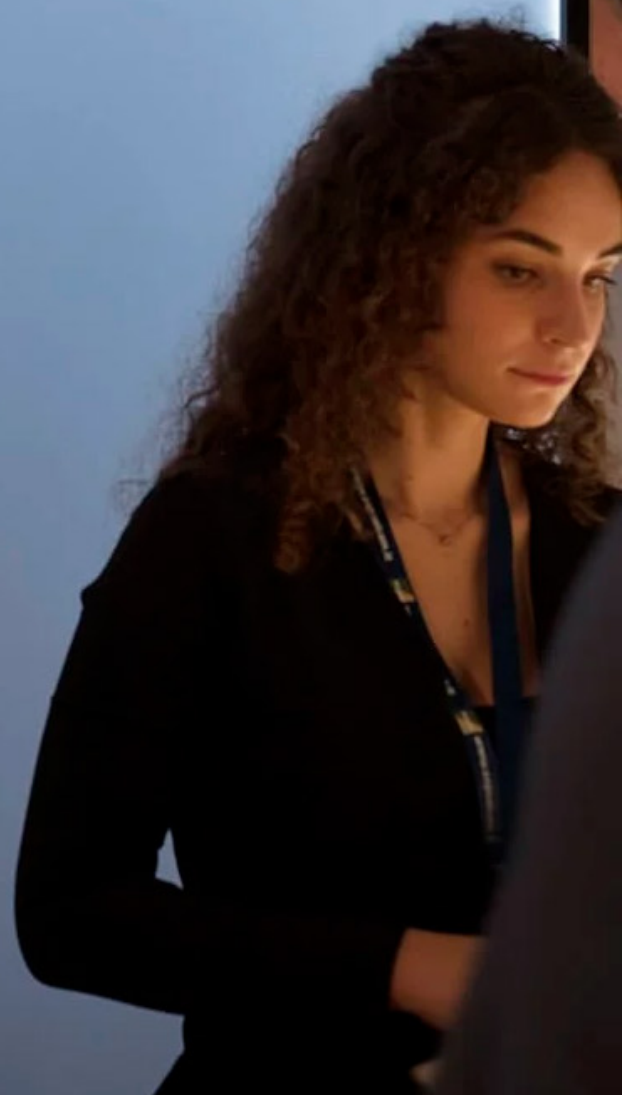
A new generation of Led strips.
High luminous effect,
lower energy consumption.

Control systems at your fingertips

Integrated lighting for future
proof living spaces. Intuitive
smart home ready solutions.

Versatile range and bespoke solutions for global market access

One-stop solution provider
for home, hospitality
and retail environments.



LightsOn: Persone e Comunità

INIZIATIVA / ENTE COINVOLTO	SEDE DI APPARTENENZA	TARGET	OBIETTIVI E RISULTATI
ISIA Design School of Pordenone	L&S ITALIA S.P.A.	Comunità/Dipendenti	Collaborazione con un istituto di design per promuovere ricerca e sviluppo prodotto; accesso a talenti creativi
ASD SACILESE CICLISTICA & TENNIS CLUB & GRUPPO SPORTIVO MONTESOLARO	L&S ITALIA S.P.A.	Comunità/Dipendenti	Valorizzazione del brand tramite sponsorizzazioni sportive; aumento della motivazione dei dipendenti e legami con la comunità locale
Festival Mind	L&S ITALIA S.P.A.	Comunità	Sponsorizzazione del Festival Mind per creare opportunità di networking e attività di sviluppo competenze tramite workshop formativi
Fondazione Pesenti	Forma e Funzione s.r.l.	Comunità	Supporto all'educazione, cultura e innovazione sociale attraverso una partnership strategica focalizzata su sviluppo comunitario e empowerment giovanile
LILT MILANO and C.R.O di Aviano	L&S ITALIA S.P.A. Ital Pek s.r.l. Forma e Funzione s.r.l.	Comunità	Promozione della ricerca sanitaria e cura dei tumori supportando un istituto nazionale di riferimento; rafforzamento dell'impegno aziendale nella responsabilità sociale e progresso scientifico
LIGHTS ON PEOPLE	L&S ITALIA S.P.A. Ital Pek s.r.l. Forma e Funzione s.r.l.	Dipendenti	Progetto per dipendenti che offre una rete di partnership locali e sconti dedicati
TEDx Conegliano	L&S ITALIA S.P.A. Ital Pek s.r.l. Forma e Funzione s.r.l.	Comunità	Rafforzamento dell'engagement comunitario e posizionamento del brand tramite supporto a una piattaforma di alto profilo per idee innovative e dialogo locale-globale
UN Global Compact	L&S GROUP	Comunità/Dipendenti	Supporto all'integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale allineandosi a principi riconosciuti a livello globale; rafforzamento dei valori aziendali, coinvolgimento degli stakeholder interni e fiducia con partner internazionali
Aktionsgruppe Kinder in Not	L&S Deutschland GmbH GERMANY	Comunità/Dipendenti	Promozione dell'inclusione sociale e coinvolgimento comunitario; aumento dell'orgoglio dei dipendenti e percezione di responsabilità del brand

INIZIATIVA / ENTE COINVOLTO	SEDE DI APPARTENENZA	TARGET	OBIETTIVI E RISULTATI
Stiftung Bethel	L&S Deutschland GmbH GERMANY	Comunità/Dipendenti	Sostegno a disabilità e pratiche inclusive; rafforzamento della reputazione sociale; motivazione e retention dei dipendenti; contributo sostenibile alla società assumendo responsabilità
Vfl Menninghüffen: Handball Sponsorship & SV Rödinghausen Football Sponsorship	L&S Deutschland GmbH GERMANY	Comunità/Dipendenti	Sviluppo giovanile tramite sport; rafforzamento coesione e identificazione con l'azienda; motivazione e fedeltà dei dipendenti; aumento visibilità regionale e awareness del brand; lo sport unisce persone di tutte le età
CVJM Rödinghausen	L&S Deutschland GmbH GERMANY	Comunità	Rafforzamento del lavoro giovanile, sviluppo della personalità, volontariato e società civile, valore aggiunto locale, educazione ai valori
Lübbecker Werkstätten	L&S Deutschland GmbH GERMANY	Comunità/Dipendenti	Supporto all'inclusione, diversità e responsabilità sociale; rafforzamento CSR e impegno sociale; impatto positivo sull'atmosfera lavorativa e cultura di team
Business Bike	L&S Deutschland GmbH GERMANY	Dipendenti	Fedeltà e motivazione dei dipendenti, benefit attrattivo, sostenibilità e rispetto ambientale, salute e benessere, miglioramento dell'immagine
in-house English courses	L&S Deutschland GmbH GERMANY	Dipendenti	Miglioramento della comunicazione nel team internazionale, sviluppo mirato dei dipendenti e retention, rafforzamento cultura aziendale, miglioramento dell'immagine come datore di lavoro attrattivo
Blood Donation	L&S Lighting Equipment CHINA	Comunità/Dipendenti	Supporto allo sviluppo delle risorse mediche pubbliche, dimostrazione di cittadinanza aziendale, contributo al benessere della comunità
Donne's Day Event	L&S Lighting Equipment CHINA	Dipendenti	Promozione della parità di genere, aumento del senso di appartenenza delle dipendenti donne, trasmissione dei valori inclusivi dell'azienda
Family Day	L&S Lighting Equipment CHINA	Dipendenti	Incentivazione del work-life balance, promozione dell'armonia familiare tra i dipendenti
Badminton Tournament	L&S Lighting Equipment CHINA	Dipendenti	Rafforzamento della coesione del team, miglioramento della salute fisica dei dipendenti
Malu Town Glory Exchange Gala	L&S Lighting Equipment CHINA	Comunità	Rafforzamento della comunicazione con le imprese vicine e collaborazione più stretta con il governo locale
Work-life balance initiatives	L&S Lighting Corporation USA	Dipendenti	Iniziative come orari flessibili e lavoro da remoto per migliorare la qualità della vita dei dipendenti

Governance



Condotta Aziendale & Policies

Il Gruppo L&S riconosce la condotta aziendale come un elemento chiave per costruire relazioni solide e fiduciarie con tutti gli stakeholder, favorendo un contesto di crescita sostenibile e integrità operativa.

L'approccio del Gruppo si fonda su principi condivisi e formalizzati attraverso strumenti quali il Codice Etico, le politiche di sostenibilità e il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/2001, adottati a livello di Gruppo.

Promuovendo un ambiente di lavoro trasparente, inclusivo e responsabile, il Gruppo L&S si impegna per un miglioramento continuo e per la valorizzazione del capitale umano, convinto che la conformità normativa e la leadership etica siano leve fondamentali per la creazione di valore a lungo termine.

In questo contesto, il monitoraggio delle normative ESG emergenti, il mantenimento dell'allineamento interno e la promozione di una comunicazione aperta sono essenziali per mitigare le resistenze al cambiamento ed evitare inefficienze che potrebbero compromettere la competitività, aumentare il turnover e influire negativamente sul clima aziendale e sulla resilienza nel tempo.



Codice Etico

Download

Originariamente adottato nel 2021 e regolarmente aggiornato, il Codice Etico definisce i valori fondamentali che guidano il Gruppo L&S — integrità, eccellenza, inclusione, responsabilità e innovazione — stabilendo al contempo chiari standard di condotta in tutte le attività aziendali. Fornisce un quadro completo che affronta aree cruciali quali la trasparenza e la completezza delle informazioni, la prevenzione della corruzione e del riciclaggio di denaro, la corretta gestione dei conflitti di interesse, la tutela dei whistleblower e la promozione di comportamenti etici in tutte le relazioni con gli stakeholder.

Carta dei Fornitori

Download

Questo documento definisce i principi di sostenibilità attesi dai fornitori, con particolare attenzione a integrità, conformità e lotta alla corruzione. Descrive inoltre le conseguenze in caso di mancato rispetto, promuovendo così pratiche responsabili lungo tutta la catena di fornitura.

Politica di Sostenibilità

Download

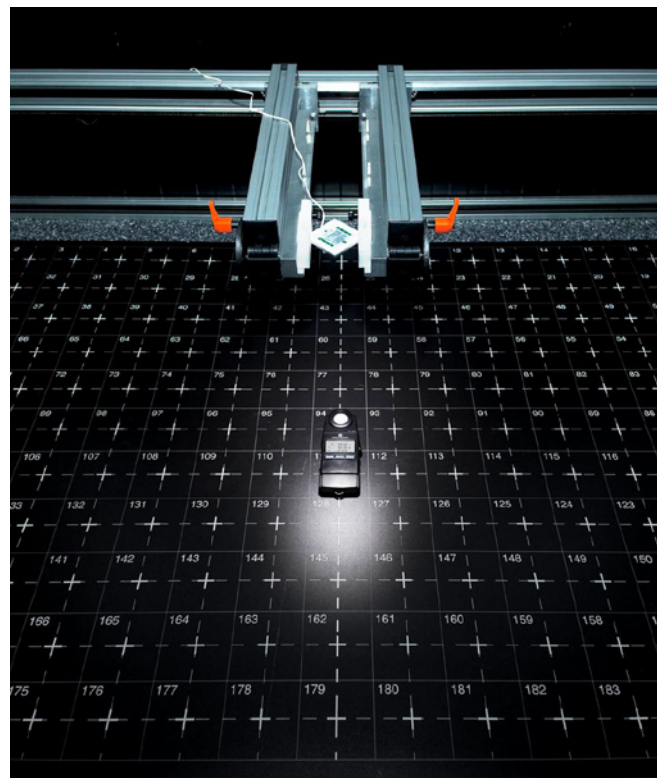
Formalizza l'impegno del Gruppo L&S verso uno sviluppo responsabile e sostenibile in sei aree chiave: salute e sicurezza, ambiente e risorse, diritti umani e società, qualità e responsabilità. La politica è allineata alle migliori pratiche internazionali, inclusi i principi del Global Compact delle Nazioni Unite.

In particolare, la sezione dedicata all'Impegno Ambientale definisce azioni volte a: *"L&S Group si impegna a prevenire, minimizzare, mitigare e compensare l'impronta generata dalle attività del Gruppo sull'ambiente e sulle specie viventi e riconosce la necessità di una transizione proattiva verso un'economia rigenerativa, rispettosa della natura senziente degli animali e a basso tenore di carbonio, capace al tempo stesso di creare valore sociale."*

Politica di Whistleblowing

Download

Introdotta in conformità al Decreto Legislativo Italiano 24/2023, questa politica stabilisce le procedure per la segnalazione di comportamenti illeciti, garantendo la riservatezza del segnalante e la protezione contro eventuali ritorsioni.



Impegno per l'Integrità e la Lotta alla Corruzione

Il Gruppo L&S adotta una politica di tolleranza zero nei confronti della corruzione e dei comportamenti non etici. Come indicato nel Codice Etico:

"Il Gruppo esclude e condanna ogni fenomeno di corruzione, concussione, induzione indebita e traffico di influenze, sia nel settore pubblico che in quello privato, e adotta misure di prevenzione e controllo finalizzate a evitare la commissione di tali reati nello svolgimento delle proprie attività."

Concorrenza leale e Condotta di Mercato

Il Gruppo L&S crede nel valore della concorrenza libera e leale come strumento fondamentale per lo sviluppo e la definizione della migliore offerta in tutti i campi in cui opera. A tal fine, opera con la massima trasparenza nel rispetto della normativa antitrust vigente e nel pieno rispetto dei suoi concorrenti.

Tutte le persone soggette al Codice Etico sono tenute ad agire con integrità in ogni rapporto con terzi o aziende concorrenti, evitando la divulgazione di dati, informazioni o contenuti riservati che possano configurare comportamenti contrari alle leggi sulla concorrenza e alla correttezza commerciale.

Il rispetto della proprietà intellettuale rappresenta un altro pilastro fondamentale dell'approccio del Gruppo. L&S adotta misure adeguate a tutelare i diritti di proprietà intellettuale propri e altrui, come previsto dal Codice Etico nelle disposizioni relative alla riservatezza, alle informazioni proprietarie e all'innovazione.

Inoltre, il Gruppo si impegna con fermezza a rispettare tutte le normative fiscali vigenti nei Paesi in cui opera, garantendo trasparenza, precisione e integrità in tutte le questioni fiscali.



La nostra **Strategia** di **Sostenibilità**



Il Gruppo L&S riconosce l'importanza della sfida climatica e sta sviluppando un piano di transizione in linea con l'Accordo di Parigi. Attualmente, il piano si trova nella fase di sviluppo, gettando le basi per una strategia strutturata di decarbonizzazione basata sui seguenti pilastri fondamentali:

1 **Analisi della Impronta di carbonio**

È stata avviata una raccolta sistematica dei dati relativi alle emissioni di gas serra per stabilire una solida baseline. Questo lavoro include il calcolo delle emissioni di Scope 1, 2 e delle categorie rilevanti di Scope 3.

2 **Strategia di mitigazione**

Il Gruppo ha in programma di implementare varie iniziative finalizzate alla riduzione delle emissioni nei prodotti, nelle attività operative e lungo tutta la catena del valore:

- Migliorare l'efficienza energetica dei prodotti attraverso l'aggiornamento dei componenti LED, l'adozione di sistemi avanzati di gestione energetica e controlli intelligenti per l'ottimizzazione dei consumi
- Migliorare l'efficienza operativa attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili, l'ottimizzazione dei processi produttivi per ridurre sprechi e consumi energetici, e il miglioramento delle prestazioni energetiche degli impianti;
- Coinvolgere fornitori e clienti per ridurre le emissioni a monte, promuovere un uso responsabile dei prodotti e una gestione sostenibile a fine vita, oltre a ottimizzare la logistica per diminuire le emissioni legate al trasporto.

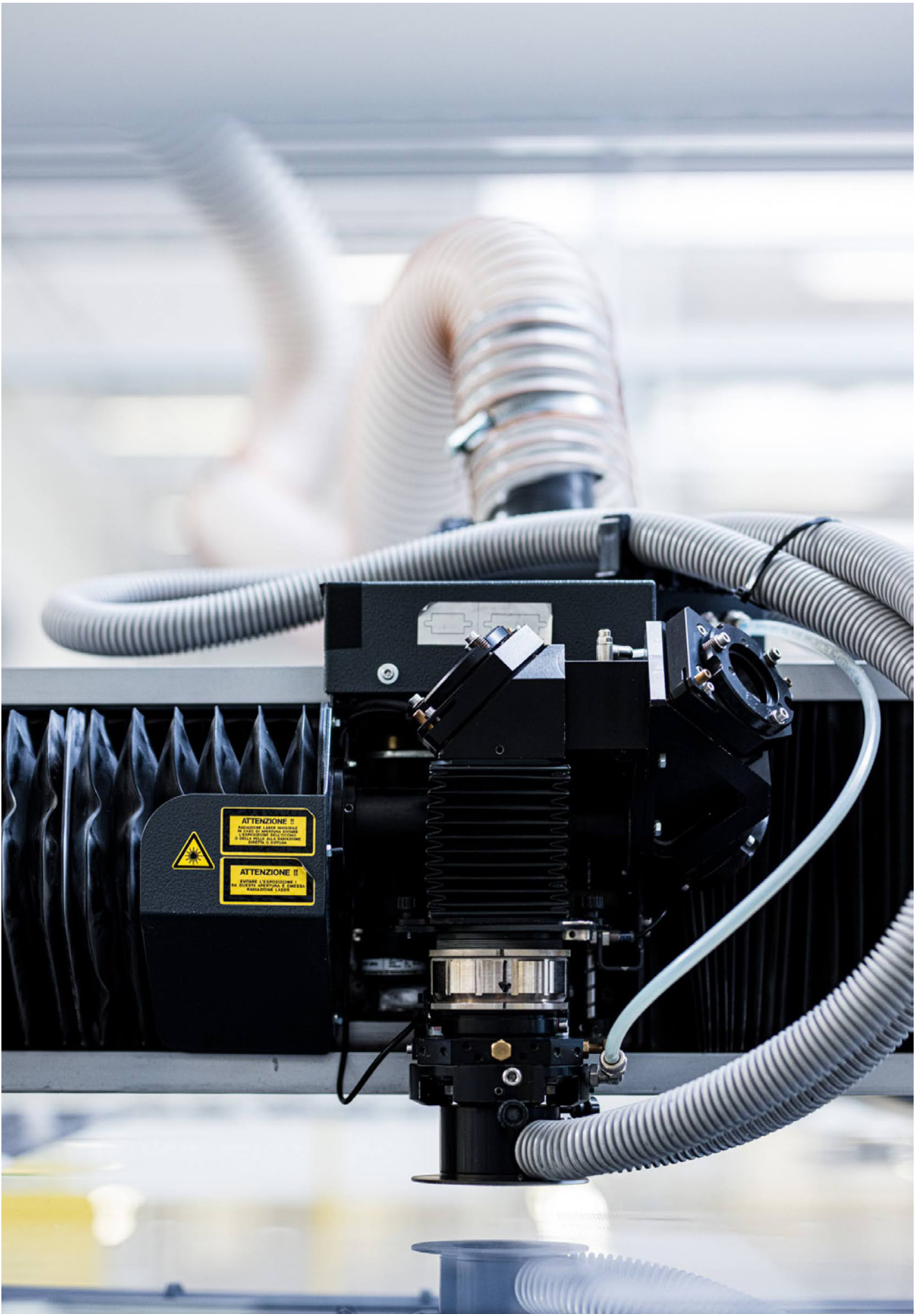
3 **Obiettivi di mitigazione climatica**

Il Gruppo ha fissato obiettivi chiari per contrastare il cambiamento climatico:

- Mantenere le emissioni di Scope 2 basate sul mercato a zero, attraverso l'acquisto esclusivo di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili;
- Ridurre le emissioni di Scope 1 migliorando l'efficienza energetica degli impianti e diminuendo progressivamente le emissioni della flotta aziendale;
- Definire obiettivi di riduzione delle emissioni in linea con l'iniziativa Science Based Targets (SBTi), includendo sia traguardi a breve termine che l'impegno per la neutralità climatica entro il 2050;
- Attuare iniziative per mitigare le emissioni di Scope 3, con particolare attenzione al miglioramento dell'efficienza energetica dei prodotti durante la fase d'uso.

4 **Monitoraggio e rendicontazione**

Un sistema dedicato monitorerà i progressi verso il raggiungimento di questi obiettivi, garantendo trasparenza e responsabilità tramite report periodici alle funzioni aziendali competenti.



La strategia

La strategia di sostenibilità quinquennale sviluppata dal Gruppo L&S è stata concepita per aumentare la resilienza del modello di business rispetto ai rischi individuati e per cogliere le opportunità correlate. L'integrazione delle considerazioni di sostenibilità nella governance, nella strategia e nei processi operativi mira a garantire che il Gruppo sia in grado di adattarsi ai diversi scenari di transizione e ai prevedibili cambiamenti normativi.

La strategia si concentra su tre pilastri principali

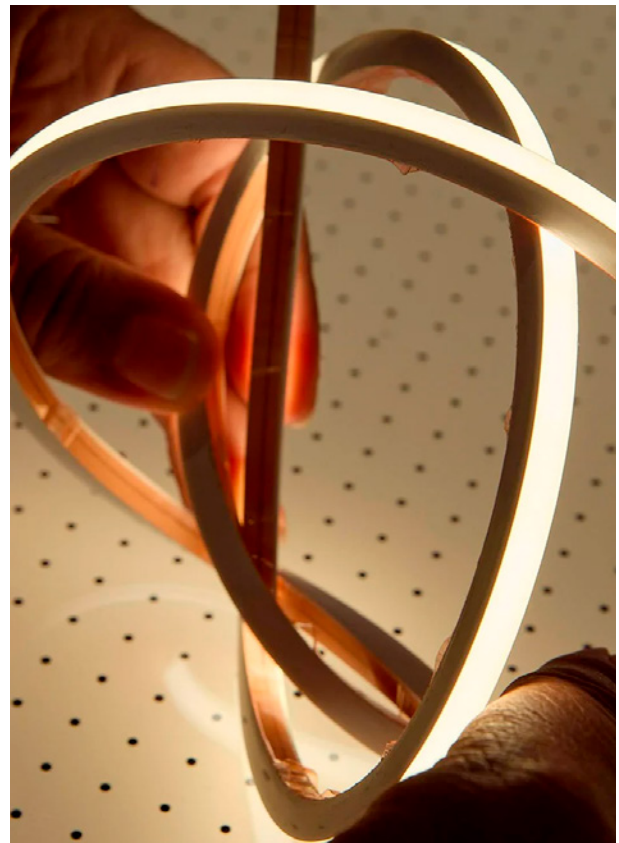
1.

Innovare prodotti e processi



Questo pilastro mira a ridurre l'impatto ambientale di prodotti e processi attraverso innovazioni mirate. Le principali iniziative includono:

- **Prodotti e imballaggi realizzati con materiali riciclati e a basso consumo energetico:** sostituzione dei materiali vergini con alternative sostenibili, quali alluminio riciclato, plastiche riciclate o bioplastiche compostabili, e cartone riciclato certificato FSC.
- **Design modulare** per facilitare la riparazione, l'aggiornamento e il riciclo: estensione della vita del prodotto, agevolazione della manutenzione e miglioramento della circolarità.
- **Miglioramento dell'efficienza energetica dei prodotti:** integrazione di componenti LED ad alta efficienza, sistemi avanzati di gestione energetica e funzionalità intelligenti di ottimizzazione del consumo energetico.
- **Ottimizzazione dei processi produttivi:** miglioramento dell'efficienza operativa, riduzione degli sprechi di materiali e potenziamento della tracciabilità



2.

Valorizzare le persone

Questo pilastro si concentra sul benessere, lo sviluppo e l'inclusione dei dipendenti. Le principali iniziative includono:

- **Miglioramento delle performance in materia di salute e sicurezza:** riduzione degli infortuni sul lavoro e promozione di una cultura della sicurezza tramite la certificazione ISO 45001.
- **Riduzione del divario salariale di genere e creazione di pari opportunità:** promozione della parità di genere in linea con i Principi delle Nazioni Unite per l'Empowerment delle Donne (UN WEPs) e lo standard PdR 125/2022.
- **Aumento delle ore di formazione per l'aggiornamento delle competenze:** ampliamento dei programmi formativi per favorire la crescita professionale e l'allineamento alle priorità ESG.



3.

Collaborare con fornitori e partner

Questo pilastro estende il nostro impegno per la sostenibilità lungo tutta la catena del valore. Le principali iniziative includono:

- **Approvvigionamento sostenibile:** integrazione della sostenibilità nei processi di acquisto, assicurando che i fornitori rispettino standard ESG, pratiche lavorative etiche e responsabilità ambientale.
- **Coinvolgimento e partnership con i clienti:** collaborazione con i clienti per promuovere iniziative di sostenibilità, co-sviluppare soluzioni ESG e migliorare la trasparenza dei prodotti.
- **Impegno con le comunità locali:** rafforzamento delle relazioni con le comunità locali attraverso progetti a impatto sociale, iniziative ambientali e sviluppo di una forza lavoro inclusiva.



Conclusioni e prospettive future





L'anno 2024 ha rappresentato una tappa fondamentale nel percorso di sostenibilità del Gruppo L&S, segnato dall'avvio di iniziative significative che hanno posto le basi per un approccio più strutturato e strategico alla sostenibilità. Questa transizione riflette l'impegno crescente del Gruppo a integrare la sostenibilità in ogni aspetto del proprio modello di business, guidato da una visione di lungo periodo e dall'ambizione di generare valore condiviso

Principali risultati raggiunti

Nel corso dell'anno sono stati conseguiti diversi traguardi significativi, che testimoniano i progressi concreti nel percorso di sostenibilità del Gruppo:

- Realizzazione di un'approfondita analisi di doppia materialità, che ha permesso di individuare i temi ESG più rilevanti per il business e per gli stakeholder;
- Calcolo dell'impronta carbonica completa (Scope 1, 2 e 3), da cui è emerso che oltre il 90% delle emissioni proviene dall'utilizzo dei prodotti venduti;
- Definizione di una strategia di sostenibilità quinquennale articolata su tre pilastri: innovare prodotti e processi, valorizzare le persone, coinvolgere fornitori e partner;
- Revisione del Codice Etico, delle Politiche di Sostenibilità e della Carta dei Fornitori a livello di Gruppo;
- Implementazione di una struttura di governance della sostenibilità con ruoli e responsabilità definiti a tutti i livelli dell'organizzazione;
- Adesione a importanti iniziative internazionali come il Global Compact delle Nazioni Unite e i Women's Empowerment Principles (UN WEPs).

Aree di miglioramento

Nonostante i progressi compiuti, il Gruppo riconosce che vi sono ancora diverse sfide da affrontare:

- Riduzione dell'impronta carbonica, in particolare delle emissioni Scope 3 legate all'uso dei prodotti;
- Integrazione delle considerazioni di sostenibilità in tutti i processi decisionali aziendali;
- Rafforzamento dell'identità di Gruppo attraverso l'attuazione coerente della strategia di sostenibilità in tutte le società controllate.



Obiettivi Futuri

Guardando al futuro, il Gruppo L&S ha definito chiari obiettivi di medio e lungo termine:

- Definizione di obiettivi di riduzione delle emissioni allineati con la Science Based Targets initiative (SBTi)
- Miglioramento del rating EcoVadis, in accordo alla strategia aziendale
- Certificazioni ISO su tutti i siti produttivi.
- Avvio del processo di autovalutazione tramite gli UN WEPs, condotto parallelamente con l'obiettivo di ottenere progressivamente la parità di genere in tutte le sedi del Gruppo.
- Avvio e implementazione delle iniziative definite nei tre pilastri della strategia di sostenibilità
- Miglioramento della qualità e granularità dei dati ESG attraverso una raccolta periodica e procedure di controllo strutturate

Il Gruppo L&S è consapevole che il percorso verso una piena integrazione della sostenibilità nel proprio modello di business è un processo continuo che richiede impegno, risorse e una visione chiara. Con la strategia definita e le iniziative avviate nel 2024, siamo ben posizionati per affrontare le sfide future e cogliere le opportunità legate alla transizione verso un'economia più sostenibile.

Il Gruppo si impegna a mantenere un dialogo aperto e trasparente con tutti gli stakeholder, aggiornandoli regolarmente sui progressi compiuti e sulle sfide affrontate. La sostenibilità è un viaggio condiviso, e il Gruppo L&S è determinato a fare la sua parte per creare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder, contribuendo al contempo a un futuro più sostenibile.

Appendice - ESRS



Reporting sulla performance energetica [ESRS E1-5]

Consumo energetico 2024	
Consumo di energia termica da fonti fossili	2.341 MWh
Gas naturale	1.601 MWh
Gasolio e GPL per processo	0 MWh
Carburanti per autotrazione	740 MWh
Consumo di energia termica da fonti rinnovabili	0 MWh
Biodiesel	0 MWh
Consumo di energia elettrica da fonti fossili	0 MWh
Consumo di energia elettrica da fonti rinnovabili	1.600 MWh
Solare	1.008 MWh
Termica	592 MWh
Consumo di energia elettrica, rinnovabile acquistata	1.535 MWh
Consumo di energia elettrica rinnovabile autoprodotta	65 MWh
Consumo totale di energia	3.941 MWh
% da fonti fossili	59%
% di fonti rinnovabili	41%
Intensità energetica	36 MWh / M€ Ricavi
Energia elettrica rinnovabile autoprodotta	205 MWh
Solare	205 MWh
Energia elettrica rinnovabile autoprodotta e immessa in rete	140 MWh

Misurazione delle emissioni GHG [ESRS E1-6]

2024		
Scope 1	540	0,0%
Scope 2	0	0,0%
Market based	0	
Location based	690	
Scope 3 - Upstream		
1. Prodotti e servizi acquistati	13.577	1,2%
2. Beni capitali	-	
3. Attività legate a combustibili ed energia (non incluse nelle emissioni di Scope 1 e Scope 2)	312	0,0%
4. Trasporto e distribuzione a monte	6.006	0,5%
5. Rifiuti generati dai siti	142	0,0%
6. Viaggi di lavoro	922	0,1%
7. Spostamenti casa-lavoro dei dipendenti	503	0,0%
8. Beni in leasing a monte	N.D.	
Scope 3 - Downstream		
9. Trasporto e distribuzione a valle	1.060	0,1%
10. Lavorazione dei prodotti venduti	N.D.	
11. Utilizzo dei prodotti venduti	1.106.630	98,0%
12. Trattamento a fine vita dei prodotti venduti	27	0,0%
13. Beni in leasing a valle	N.D.	
14. Franchises	N.D.	
15. Investimenti	N.D.	
Impatto climatico totale [tCO₂e]	1.129.718	100%

Reporting sulla performance energetica [ESRS E1-5]

Gli strumenti utilizzati per l'approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili includono sia l'autoproduzione, tramite impianti fotovoltaici presenti in alcuni siti produttivi del Gruppo, sia l'acquisto in forma bundle dal fornitore di energia elettrica. Per la parte restante, sono state acquistate specifiche Garanzie d'Origine nei Paesi in cui si trovano le sedi.

Scope 2 - Market Based	% MWh
Autoconsumo da autoproduzione rinnovabile (non contribuisce alla Scope 2)	4.1%
Acquisto di energia elettrica garantita rinnovabile	95.9%
Acquisto garanzie di origine	95.9%
AIB - GO (Italia e Germania)	60.9%
I-RECs (International Renewable Energy Certificates) (Cina)	31.2%
Green-e RECs (USA)	3.7%

Performance nella gestione delle risorse idriche [ESRS E3-5]

Bilancio idrico 2024	m ³
Prelievi	8.743
Acque di superficie	0
Falde acquifere/pozzi	2.587
Acquedotto	6,156
di cui in aree a rischio di stress idrico	265
Acque di superficie	0
Falde acquifere/pozzi	0
Acquedotto	265
Scarichi	8.743
Acque di superficie	2.587
Falde acquifere/pozzi	0
Fognatura	6.156
di cui in aree a rischio di stress idrico	265
Acque di superficie	0
Falde acquifere/pozzi	0
Fognatura	265
Consumi	0
di cui in aree a rischio di stress idrico	0
Intensità	0

Materiali in ingresso alla produzione [ESRS E5-4]

Tipologia	Origine biologica	unità (t)
Materiali per packaging	Carta e cartone	470
	Legno	31

Tipologia	Origine estrattiva o fossile	unità (t)
Materiali di processo	Elettronica	142
	Alluminio	554
	Cavi	356
	Plastica	202
	Vetro	168
	Striscia LED	134
	Acciaio	40
Materiali per packaging	Plastica	510

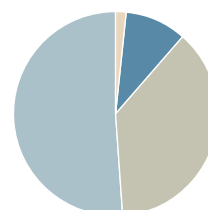
Risorse in entrata	Unità (t)	%
Materiali di produzione	1.596	61%
di cui riciclati	0	0%
Rinnovabili o biologici	0	0%
di cui riciclati	0	0%
Non rinnovabili o tecnici	1.596	100%
di cui riciclati	0	0%
Materiali di packaging	1.011	39%
di cui riciclati	382	38%
Rinnovabili o biologici	501	50%
di cui riciclati	382	76%
Non rinnovabili o tecnici	510	50%
di cui riciclati	-	0%
Materiali totali	2.607	100%
di cui riciclati	382	38%
Rinnovabili o biologici	501	50%
di cui riciclati	382	76%
Non rinnovabili o tecnici	510	50%
di cui riciclati	-	0%

Rifiuti generati dai processi produttivi [ESRS E5-5]

Waste management data 2024		uom (t)
Non pericolosi	Recupero	
	Riciclaggio, di cui:	
	Compostaggio	41,37
	Altre forme di riciclaggio	15,50
	Preparazione per il riutilizzo	-
	Altre operazioni di recupero	215,41
	Smaltimento	
	Discarica	4,43
Incenerimento	-	
Altre operazioni di smaltimento	3,80	
Pericolosi	Recupero	
	Riciclaggio, di cui:	
	Compostaggio	-
	Altre forme di riciclaggio	-
	Preparazione per il riutilizzo	-
	Altre operazioni di recupero	0,19
	Smaltimento	
	Discarica	-
Incenerimento	-	
Altre operazioni di smaltimento	0,65	

Caratteristiche della forza lavoro [ESRS S1-6, S1-8]

	Donne	Uomini	Totale
● Dirigenti	3	5	8
● Quadri	16	29	45
● Impiegati	93	78	171
● Operai	144	88	232
Personale	256	200	456



Dipendenti per genere e per paese, e per tipologia contrattuale 2024

Breakdown of contract Tipologia by gender, both at Group level and for countries that have at least 50 Dipendenti and cover at least 10% of the company population.

		Donne	Uomini	Totale
L&S Group	Tempo indeterminato	197	168	365
	Tempo determinato	59	32	91
	Totale	256	200	456
Di cui:				
Italia	Tempo indeterminato	103	95	198
	Tempo determinato	1	0	1
	Totale	104	95	199
Cina	Tempo indeterminato	56	22	78
	Tempo determinato	55	28	83
	Totale	111	50	161
Germania	Tempo indeterminato	34	37	71
	Tempo determinato	3	4	7
	Totale	37	41	78

Turnover per fascia d'età e paese

Turnover per genere e fasce di età valutato sia a livello Gruppo, che per le Nazioni che includono sedi con almeno 50 dipendenti e che coprono almeno il 10% della popolazione aziendale

		Donne	Uomini	Totale	tasso%
L&S Group	Entrata	30	24	54	
	tasso%	11,7%	12,0%	11,8%	
	<30	8	5	13	27,1%
	30-50	18	18	36	11,6%
	>50	4	1	5	5,2%
	Uscita	28	27	55	
	tasso%	10,9%	13,5%	12,1%	
	<30	6	5	11	22,9%
	30-50	19	20	39	12,5%
	>50	3	2	5	5,2%
Italia	Entrata	6	5	11	
	tasso%	5,8%	5,3%	5,5%	
	<30	2	0	2	13,3%
	30-50	4	4	8	6,3%
	>50	0	1	1	1,8%
	Uscita	3	3	6	
	tasso%	2,9%	3,2%	3,0%	
	<30	0	0	0	0,0%
	30-50	2	1	3	2,3%
	>50	1	2	3	5,4%
Cina	Entrata	18	16	34	
	tasso%	16,2%	32,0%	21,1%	
	<30	4	4	8	42,1%
	30-50	12	12	24	17,6%
	>50	2	0	2	33,3%
	Uscita	24	18	42	
	tasso%	21,6%	36,0%	26,1%	
	<30	6	5	11	57,9%
	30-50	16	13	29	21,3%
	>50	2	0	2	33,3%

		Donne	Uomini	Totale	tasso%
Germania	Entrata	6	3	9	
	tasso%	16,2%	7,3%	11,5%	
	<30	2	1	3	33,3%
	30-50	2	2	4	10,0%
	>50	2	0	2	6,9%
	Uscita	1	6	7	
	tasso%	2,7%	14,6%	9,0%	
	<30	0	0	0	0,0%
	30-50	1	6	7	17,5%
	>50	0	0	0	0,0%

Dipendenti per genere e per paese, e tipologia di contratto

Ripartizione delle tipologie contrattuali a livello di genere, sia a livello Gruppo, che per le Nazioni che includono sedi con almeno 50 dipendenti e che coprono almeno il 10% della popolazione aziendale.

		Donne	Uomini	Totale
L&S Group	Totale	256	200	456
	Full-time	230	190	420
	Part-time	26	10	36
Italia	Totale	104	95	199
	Full-time	92	90	182
	Part-time	12	5	17
Cina	Totale	111	50	161
	Full-time	111	50	161
	Part-time	0	0	0
Germania	Totale	37	41	78
	Full-time	23	39	62
	Part-time	14	2	16

Lavoratori non dipendenti [ESRS S1-7]

Lavoratori con contratti diversi dalle assunzioni dipendenti dirette, sia a livello Gruppo, che per le Nazioni che includono sedi con almeno 50 dipendenti e che coprono almeno il 10% della popolazione aziendale.

2024		Totale
L&S Group	Totale	35
	Somministrati, autonomi, a progetto	35
	Stagisti	0
	Agenti	0
Italia	Totale	33
	Somministrati, autonomi, a progetto	33
	Stagisti	0
	Agenti	0
Cina	Totale	2
	Somministrati, autonomi, a progetto	2
	Stagisti	0
	Agenti	0
Germania	Totale	0
	Somministrati, autonomi, a progetto	0
	Stagisti	0
	Agenti	0

Dialogo sociale e contrattazione collettiva [ESRS S1-8]

Tasso di copertura	Copertura della contrattazione collettiva		Dialogo sociale
	Dipendenti -SEE	Dipendenti- non SEE	Rappresentanza sul luogo di lavoro- soltanto SEE
0-19%	GERMANIA	USA	
20-39%			
40-59%			ITALIA
60-79%			
80-100%	ITALIA	CINA	CINA

Diversità di genere [ESRS S1-9]

Di seguito il dettaglio della presenza di donne suddivisa per inquadramento e fasce di età, sia a livello Gruppo che per le Nazioni che hanno almeno 50 dipendenti e che coprono almeno il 10% della popolazione aziendale.

		L&S Group		Italia		Cina		Germania	
		n.	%	n.	%	n.	%	n.	%
Dirigenti	Totale	8		4		1		2	
Donne	Totale	3	37,5%	1	25,0%	0	0,0%	1	50,0%
	<30	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	30-50	2	25,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	50,0%
	>50	1	12,5%	1	25,0%	0	0,0%	0	0,0%
Uomini	Totale	5	62,5%	3	75,0%	1	100,0%	1	50,0%
	<30	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	30-50	4	50,0%	2	50,0%	1	100,0%	1	50,0%
	>50	1	12,5%	1	25,0%	0	0,0%	0	0,0%
Quadri	Totale	45		16		15		12	
Donne	Totale	16	35,6%	4	25,0%	9	60,0%	3	25,0%
	<30	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	30-50	15	33,3%	4	25,0%	9	60,0%	2	16,7%
	>50	1	2,2%	0	0,0%	0	0,0%	1	8,3%
Uomini	Totale	29	64,4%	12	75,0%	6	40,0%	9	75,0%
	<30	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	30-50	20	44,4%	7	43,8%	6	40,0%	6	50,0%
	>50	9	20,0%	5	31,3%	0	0,0%	3	25,0%
Impiegati	Totale	171		60		65		38	
Donne	Totale	93	54,4%	31	51,7%	38	58,5%	21	55,3%
	<30	22	12,9%	2	3,3%	13	20,0%	6	15,8%
	30-50	55	32,2%	21	35,0%	25	38,5%	8	21,1%
	>50	16	9,4%	8	13,3%	0	0,0%	7	18,4%
Uomini	Totale	78	45,6%	29	48,3%	27	41,5%	17	44,7%
	<30	12	7,0%	5	8,3%	3	4,6%	3	7,9%
	30-50	54	31,6%	20	33,3%	23	35,4%	8	21,1%
	>50	12	7,0%	4	6,7%	1	1,5%	6	15,8%

Operai	Totale	232		119		80		26	
Donne	Totale	144	62,1%	68	57,1%	64	80,0%	12	46,2%
	<30	8	3,4%	7	5,9%	1	1,3%	0	0,0%
	30-50	107	46,1%	39	32,8%	60	75,0%	8	30,8%
	>50	29	12,5%	22	18,5%	3	3,8%	4	15,4%
Uomini	Totale	88	37,9%	51	42,9%	16	20,0%	14	53,8%
	<30	6	2,6%	1	0,8%	2	2,5%	0	0,0%
	30-50	54	23,3%	35	29,4%	12	15,0%	6	23,1%
	>50	28	12,1%	15	12,6%	2	2,5%	8	30,8%

Protezione sociale [ESRS S1-11]

La protezione sociale è garantita per tutti i dipendenti delle sedi del Gruppo L&S. In USA la copertura in caso di malattia non rientra fra le tutele disponibili lato azienda.

	2024
Protezione sociale	%
Dipendenti coperti in caso di malattia	96%
Dipendenti coperti in caso di disoccupazione	100%
Dipendenti coperti in caso di infortunio sul lavoro	100%
Dipendenti coperti in caso di disabilità acquisita	100%
Dipendenti coperti in caso di pensionamento	100%

Disabilità [ESRS S1-12]

Dipendenti con disabilità	n.	%
Totale	16	4%
Donne	10	4%
Uomini	6	3%

Valutazione delle performance e formazione [ESRS S1-13]

Social protection is guaranteed for all Dipendenti at the L&S Group sites. In the USA, sickness coverage is not among the protections available from the company.

2024	Donne	Uomini	Totale
Valutazione performance (%)	73%	70%	72%
Dirigenti	67%	80%	75%
Quadri	94%	68%	76%
Impiegati	82%	78%	80%
Operai	66%	63%	65%

Formazione erogata da personale esterno

A livello Gruppo vengono erogate una media di 7,4 ore di formazione pro capite.

2024	Donne	Uomini	Totale
Formazione (ore medie pro capite)	6,7	8,3	7,4
Dirigenti	2,7	4,4	3,8
Quadri	8,1	10,5	9,6
Impiegati	9,2	9,9	9,5
Operai	5,0	9,0	5,5

Copertura sistema di gestione H&S [ESRS S1-14]

Il sistema di gestione copre tutti i dipendenti delle sedi del Gruppo.

Sistemi di gestione	2024
Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	100%

Nel 2024 si sono registrati 3 infortuni sul posto di lavoro di personale dipendente, di moderata entità che hanno richiesto una assenza dal lavoro per un totale di 9 giorni.

Non si sono registrati infortuni presso personale non dipendente durante il servizio per il gruppo.

Dipendenti	
Infortuni mortali	0
Infortuni gravi	0
Altri infortuni	3
Giorni di recupero	9
Indice di frequenza *	2,2
Indice di gravità **	0,0
Lavoratori non dipendenti	
Infortuni mortali	0
Infortuni gravi	0
Altri infortuni	0
Indice di frequenza *	0,0
Indice di gravità **	0,0

*Indice di frequenza: numero di infortuni per milione di ore lavorate

**Indice di gravità: giorni persi per migliaia di ore lavorate

Congedi familiari e parentali [ESRS S1-15]

Si rappresentano il numero dei dipendenti con il diritto a congedi familiari, per il Gruppo risulta essere la totalità della popolazione aziendale. Viene inoltre fornito il numero e la percentuale di chi ha usufruito nell'anno sia di congedi familiari che parentali, divisi per genere.

Congedi familiari e parentali	Donne	Uomini	Totale
Dipendenti aventi diritto al congedo familiare	256	200	456
%	100%	100%	100%
Dipendenti che hanno usufruito del congedo familiare	40	22	0
%	16%	11%	14%
Dipendenti aventi diritto al congedo parentale	256	199	455
%	100%	100%	100%
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	7	7	14
%	3%	4%	3%
Dipendenti tornati a lavoro al termine del congedo parentale entro l'anno di rendicontazione	6	6	12
<i>Tasso di rientro al lavoro</i>	86%	86%	86%
Dipendenti tornati a lavoro al termine del congedo parentale, e ancora alle dipendenze del Gruppo trascorsi 12 mesi dal rientro	6	3	9
<i>Tasso di fidelizzazione</i>	100%	50%	75%

Divario retributivo di genere [ESRS S1-16]

Il divario retributivo è calcolato come differenza percentuale tra la retribuzione media degli uomini e quella delle donne, rispetto alla retribuzione degli uomini.

Viene rappresentato il divario per inquadramento sia per la remunerazione fissa che totale, includendo anche la quota variabile.

Gender pay gap	(M-F)/M
Remunerazione media Fissa	34,5%
<i>Dirigenti</i>	13,9%
<i>Quadri</i>	36,8%
<i>Impiegati</i>	19,3%
<i>Operai</i>	30,8%
Remunerazione media fissa + variabile	34,8%
<i>Dirigenti</i>	24,9%
<i>Quadri</i>	39,7%
<i>Impiegati</i>	20,5%
<i>Operai</i>	23,7%

Nota metodologica: Il calcolo del divario retributivo di genere segue quanto previsto dalla Direttiva CSRD, considerando i livelli di inquadramento. All'interno di ciascun livello, ci sono ruoli e responsabilità diverse che possono influenzare le retribuzioni riconosciute puntualmente. Questo amplia il divario complessivo per classe di inquadramento, pur riflettendo fedelmente il metodo richiesto dalla normativa.

Rapporto tra retribuzione massima e mediana 2024

Viene riportato il rapporto fra la remunerazione totale mediana rispetto alla retribuzione più alta riconosciuta nel gruppo. Tale indicazione è indipendente dal genere.

Remunerazione	2024
Remunerazione mediana (D, U)	27.632
Rapporto della remunerazione totale annua (mediana)	11

Discriminazioni: incidenti e denunce [ESRS S1-17]

	Tutti i lavoratori in organico (dipendenti e non dipendenti)	Visitatori e lavoratori esterni all'organico
Episodi di discriminazione registrati sul lavoro	0	0
Segnalazioni di "near miss"	0	0
Segnalazioni di "unsafe conditions"	0	0
Casi di malattie professionali registrati	0	0
Casi di decessi legati a malattie professionali	0	0

HEADQUARTERS**LE NOSTRE CONSOCIATE****ITALIA**

Brugnera
Via L. Zanussi, 8
Maron di Brugnera (PN)
+39 0434 616611
info@ls-light.com

ITALIA

Varese
Via Pacinotti, 54
Varese (VA)
+39 0332 491247
info@formaefunzione.com

Tavullia

Via del Lavoro, 4
Tavullia (PU)
+39 0721 901123
info@italpek.it

GERMANIA

**L&S Deutschland
GmbH**
Daimlerring, 34
Rödinghausen
+49 5223 8790-0
info@ls-light.de

CINA

**LS Lighting
Equipment
(Shanghai) Co., Ltd.**
No. 255, LongPan Rd.,
Malu Town,
Jiading District, Shanghai
+86 021 69 15 67 91
info.china@ls-light.com

STATI UNITI

**L&S Lighting
Corporation**
1505 Pavilion Place, Suite A
Norcross, Georgia
+1 877 877 0757
info.us@ls-light.com

